



Rapport d'impact

2024

loyco

6

La durabilité au cœur de la vision de Loyco

10

Notre vision de la durabilité

14

Rétrospective 2021-2024

20

Création de valeur

24

Nos enjeux

34

L'organisation de Loyco

38

Indicateurs d'impact

92

Nos prochains défis

98

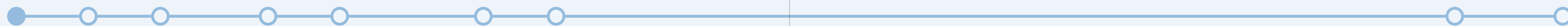
Déclaration de revue indépendante

Notre constat
Notre vision de l'axe stratégique de la durabilité
Nos 4 leviers de performance

Méthodologie
Nos enjeux essentiels
Matrice de double matérialité

Gouvernance
Innovation
Social
Environnement

La durabilité au cœur de la vision de Loyco



« La durabilité est au cœur de Loyco depuis ses débuts. Nous sommes animé·e·s par l'enthousiasme de contribuer à un monde plus durable et cet engagement se traduit par des actions concrètes au quotidien. Toutefois, nous ne négligeons pas l'importance de mesurer notre impact de manière rigoureuse et de suivre nos progrès à travers des indicateurs pertinents.

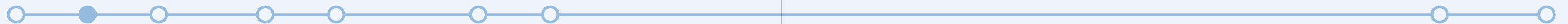
Ce rapport d'impact a pour ambition de valoriser les actions que nous avons déployées entre 2021 et 2024, tout en amorçant une démarche plus structurée pour mesurer nos résultats. Au-delà des chiffres, ce rapport nous permet de prendre un temps de recul sur les enjeux essentiels qui façonnent notre démarche et de renforcer les bases de notre engagement pour l'avenir. »

Marie Blaser

Head of Sustainable Development



Notre vision de la durabilité



Notre constat

Loyco évolue dans un monde marqué par des polycrises où les crises économiques, sociales et environnementales s’entremêlent. Pour assurer notre résilience et accompagner nos clients face à ces défis, nous devons anticiper et nous adapter de manière agile aux transformations en cours.

Risques systémiques

-  **Effondrement du système :** l’instabilité économique, sociale et environnementale accroît le risque de crises majeures perturbant l’ensemble des acteurs économiques.
-  **Humanité en péril :** les limites planétaires sont presque atteintes ou déjà dépassées (changement climatique, perte de biodiversité, raréfaction des ressources), menaçant la stabilité de la société.
-  **Géopolitique :** l’instabilité politique, les tensions commerciales et la hausse des prix fragilisent les échanges économiques et perturbent les chaînes d’approvisionnement, accentuant les vulnérabilités systémiques.

Risques opérationnels

-  **Évolution du secteur des assurances :** les modèles économiques et les offres devront s’adapter à un contexte incertain, notamment face aux catastrophes climatiques et aux nouvelles régulations.
-  **Résilience de nos clients :** comment les entreprises que nous accompagnons vont-elles faire face aux défis des polycrises et quel sera l’impact sur notre propre activité ?

Notre vision de l’axe stratégique de la durabilité

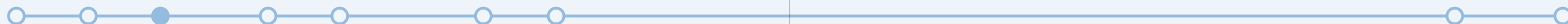
D’ici 2030, nous voulons être un modèle d’organisation engagée pour le bien commun, en transformant nos produits et services en leviers d’impact positif et en réduisant notre empreinte environnementale tout en préservant la biodiversité à travers nos actions.

Nos 4 leviers de performance

- Dans un monde en constante évolution, marqué par des crises successives et des transitions profondes, nous choisissons de ne plus parler uniquement de performance, mais de résilience.
- La résilience, c’est notre capacité à rester solide, utile et alignée avec notre raison d’être, quelles que soient les circonstances. Elle s’incarne à travers les quatre piliers de notre stratégie de durabilité, pensés pour renforcer notre impact positif tout en assurant la robustesse de notre modèle.
-  **Faire de nos produits et services des leviers de transformations pour nos clients**
- Nous concevons nos services comme des moteurs de transition durable, permettant à nos clients et partenaires de maximiser leur impact social, économique et environnemental. En intégrant ces principes à nos métiers, nous accélérons l’émergence d’une économie régénérative et résiliente.

-  **Inspirer et transformer par l’exemple**
- Nous aspirons à être une entreprise pionnière en durabilité, en appliquant les principes de l’entreprise régénérative à toutes nos activités et en partageant nos bonnes pratiques pour inspirer et accompagner d’autres organisations vers un modèle plus durable.
-  **Réduire notre empreinte, maximiser notre impact**
- Nous nous engageons à réduire notre empreinte écologique et sociale tout en adoptant des pratiques qui favorisent la régénération des ressources et le bien-être collectif.
-  **Contribuer à une économie régénérative et inclusive**
- Nous œuvrons pour une économie suisse alignée sur les limites planétaires et le plancher social, en soutenant des initiatives locales, des projets à impact et des collaborations engagées pour la résilience des communautés et des écosystèmes.

Rétrospective 2021–2024



Une trajectoire marquée par des actions concrètes et une envie constante de faire mieux

Les trois dernières années ont été marquées par une volonté d’agir et de s’engager concrètement. Cette rétrospective met en lumière les actions et engagements clés qui ont jalonné notre parcours et renforcé nos démarches de durabilité.

○

Intégration à l’[Institute for Sustainable IT](#)

○

Prix de l’égalité décerné par la Chambre de commerce, d’industrie & des services de Genève

○

Lancement de notre activité de [gestion des Marchés Publics](#)

○

Participation au défi [Treely](#) « Marcher pour planter des arbres »

2021



○

Publication de notre premier livre blanc « [Le monde change. Les RH aussi ?](#) »

○

Parrainage d’une ruche avec l’association [Bees4you](#) (reprise par [Apidae](#))

○

Engagement au programme du [Swiss Triple Impact](#)





○

Engagement contractuel avec notre principal fournisseur IT intégrant des clauses environnementales

○

Référencement officiel dans le répertoire du [Swiss Triple Impact](#)

○

Adhésion à l’alliance « [Swiss Boards for Agenda 2030](#) »

○

Cocréation de la plateforme digitale [BenefitMe](#)

○

Lancement d’une nouvelle prestation de [Cyber Risk Clinic](#)

2022

○

Loyco devient une entreprise activiste lors d’une mise au vert des Actionnaires

○

Signature de la [charte du Numérique Responsable](#)

○

Entreprise sélectionnée comme finaliste du Prix du Cercle suisse des Administratrices (CSDA)

○

Première participation pour l’interne au [Digital Clean Up Day](#)



Célébration des 10 ans de Loyco



Mise à jour de la Constitution Loycocratique



Déploiement d'ateliers 2tonnes pour l'ensemble des Loycomates



Soumission de notre 4^e recertification B Corp



2023



Publication de notre politique environnementale



Lancement de notre podcast « La Loycocracy sans filtre »



Création du service d'accompagnement en développement durable



Adhésion à la Fédération Suisse des Entreprises



Déploiement de formations au leadership auprès de rôles clés



Mise à jour de notre guide d'achats responsables



Événement interne avec Apidae pour la journée mondiale de la Terre



2024



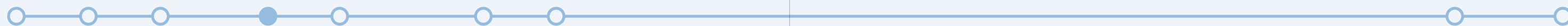
Ateliers internes de sensibilisation au tri des déchets



Validation de notre feuille de route de décarbonation par Suisse Énergie



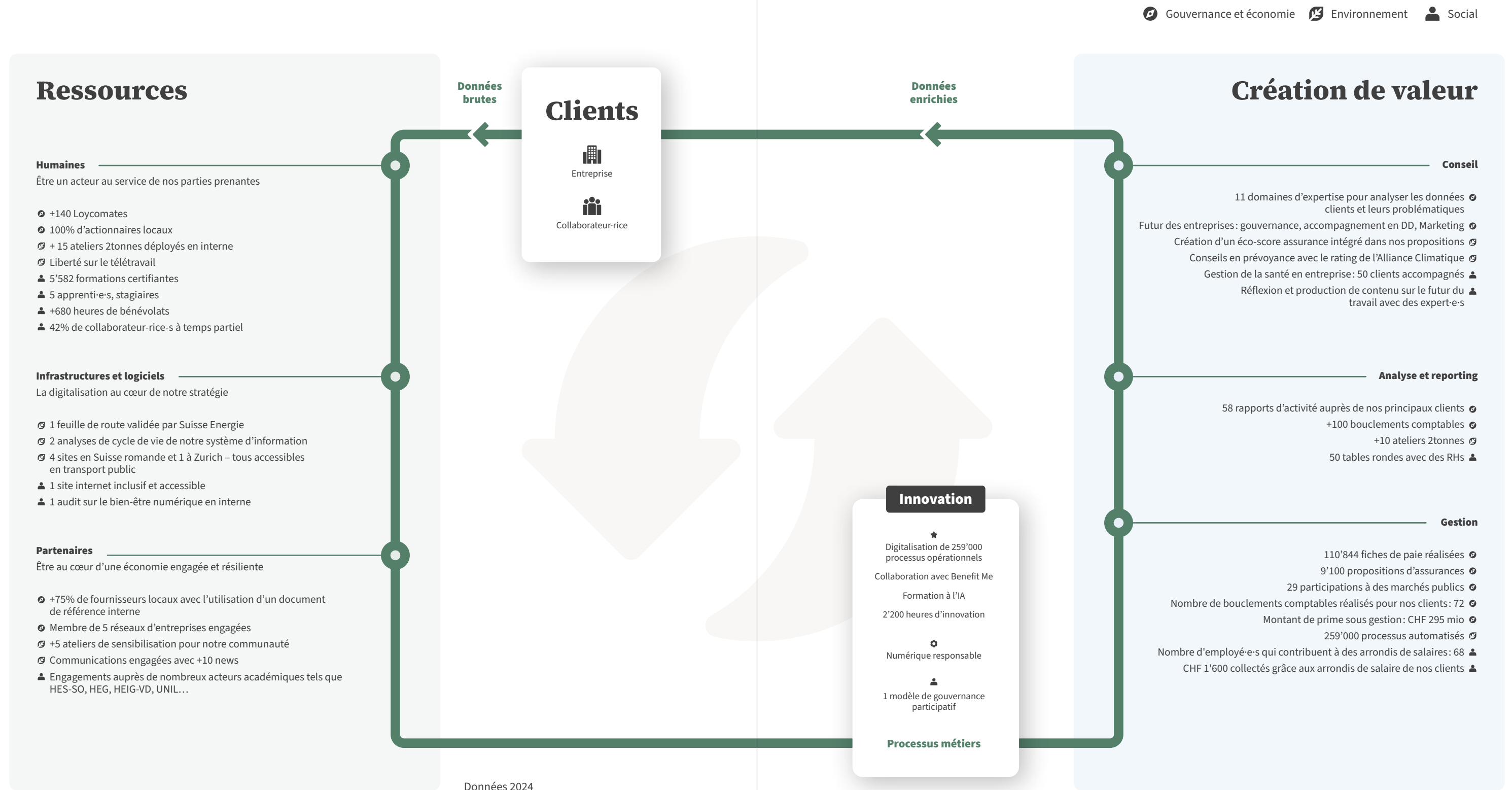
Création de valeur



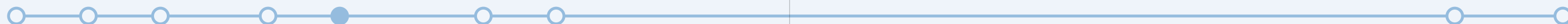
Notre chaîne de valeur

Nous sommes convaincu·e·s qu’une entreprise peut — et doit — créer de la valeur. Notre chaîne de valeur a été conçue pour refléter cet engagement : elle cartographie l’ensemble de nos activités, des informations reçues par nos clients à la réalisation de nos services, en identifiant les leviers d’impact positif et

les risques à maîtriser. Ce schéma illustre comment nos engagements ESG structurent nos processus, favorisent l'innovation responsable et renforcent la transparence vis-à-vis de nos parties prenantes.



Nos enjeux



Méthodologie

La définition de nos enjeux s’est appuyée sur les référentiels de la Global Reporting Initiative (GRI). Nous avons ensuite sélectionné les thématiques les plus pertinentes pour notre organisation et les avons adaptées à notre réalité.

Cette réflexion a été menée conjointement par notre équipe Développement Durable et notre Conseil d’administration.

Une fois les 12 enjeux essentiels identifiés, un sondage a été transmis à nos principales parties prenantes. L’objectif? Recueillir leur perception sur deux axes:

- L’impact de Loyco sur chacun de ces enjeux.
- L’impact de ces enjeux sur Loyco.

Nos enjeux essentiels

Changement climatique : réduction de l’empreinte carbone par l’optimisation de l’efficacité énergétique, l’adoption de pratiques durables et la promotion d’une mobilité bas carbone.

Communautés locales : soutien aux initiatives locales à impact positif, engagement économique et social.

Confidentialité & protection des données : mesures robustes de cybersécurité, conformité RGPD et transparence dans la gestion des données.

Diversité et inclusion : promotion de l’égalité des chances, de l’inclusion et de la diversité en entreprise.

Gestion des ressources naturelles : optimisation de l’usage et de la fin de vie des biens matériels sur l’ensemble de la chaîne de valeur.

Gouvernance & éthique des affaires : prévention des risques de corruption, prise de décision transparente, modèle de gouvernance agile et distribuée (Loycocracy).

Les parties prenantes consultées

4 clients

8 Loycomates

3 membres du Conseil d’administration

10 partenaires tels que des collectivités publiques, des ONG, et des fournisseurs de Loyco

Infrastructure : optimisation énergétique des espaces, réduction de l’empreinte carbone des locaux et de la mobilité pendulaire.

Innovation : investissements en R&D, développement de solutions à impact positif et intégration de technologies émergentes (dont l’IA) pour améliorer l’efficacité et la performance durable.

Modèle d’affaires régénératif : économie circulaire et modèle d’affaires résilient intégrant les dimensions environnementales, sociales et financières.

Numérique responsable : limitation de l’empreinte carbone du numérique, développement de l’accessibilité et promotion d’une utilisation éthique et réfléchie.

Qualité des services, certification et normes : maintien des certifications pour garantir l’excellence en matière de qualité, d’impact social et environnemental.

Santé en entreprise : prévention des risques professionnels, promotion du bien-être et de l’engagement.

Évaluation des impacts des enjeux sur la chaîne de valeur de Loyco

Le tableau suivant synthétise les liens entre ces enjeux, notre chaîne de valeur et nos résultats économiques. Il met en évidence les domaines où nous avons le plus d’impact – et de responsabilité – ainsi que les leviers déployés pour répondre à ces enjeux de manière concrète.

🌿 Environnement

	Matérialité financière		Matérialité d'impact	
Enjeux	Impact sur le revenu	Impact sur la marge	Notre objectif d'impact	Mesures déployées par Loyco
Changement climatique	=	↓	Réduire les émissions de CO ₂ dans notre chaîne de valeur, en collaborant avec nos loycomates, nos fournisseurs et partenaires pour limiter l'impact environnemental.	Réaliser le bilan carbone de Loyco. Mettre en place des programmes de réduction des émissions au sein de notre chaîne de valeur, en collaboration avec nos fournisseurs. Sensibiliser nos parties prenantes sur la préservation du climat et de la biodiversité.
Gestion des ressources naturelles	=	↓	Optimiser l'utilisation des ressources naturelles dans toutes nos opérations, incluant nos fournisseurs et partenaires.	Intégrer des critères de durabilité dans nos choix d'équipement. Prolonger la durée de vie de nos équipements. Favoriser la réutilisation et le recyclage. Collaborer avec des fournisseurs et partenaires engagé-e-s.
Infrastructure	=	=	Collaborer avec les gérances pour l'efficience énergétique.	Mesurer notre impact. Veiller à l'accessibilité de nos bureaux. Optimiser la mobilité des Loycomates.
Numérique responsable	=	↑	Garantir des services numériques responsables et accessibles tout au long de la chaîne de valeur, en veillant à leur faible impact écologique.	Réaliser une analyse de cycle de vie de notre système d'information. Promouvoir des solutions responsables. Sensibiliser nos parties prenantes et garantir l'accessibilité à nos solutions.

Matérialité financière			Matérialité d’impact	
Enjeux	Impact sur le revenu	Impact sur la marge	Notre objectif d’impact	Mesures déployées par Loyco
Confidentialité & protection des données	=	=	Garantir la sécurité des données tout au long de notre chaîne de valeur, de la collecte à l’archivage.	Former à la cybersécurité et déployer les outils et processus nécessaires.
Gouvernance & éthique des affaires	=	=	Assurer une gouvernance éthique et transparente, renforçant la confiance avec nos parties prenantes internes et externes.	Mettre en place une gouvernance transparente et inclusive tout au long de notre chaîne de valeur et assurer des formations régulières. Rendre accessible le choix de leurs portefeuilles d’assurance et de prévoyance à nos clients. Donner aux collaborateur·rice·s accès au pouvoir. S’entourer d’un conseil d’administration avec des expert·e·s sur nos enjeux stratégiques.
Innovation	↑	↑	Offrir des services innovants à chaque étape de notre chaîne de valeur, en intégrant des technologies de pointe pour une efficacité optimale.	Développer des solutions attractives pour nos clients. Digitaliser et optimiser nos processus métiers.
Modèle d'affaires régénératif	=	↑	Renforcer la résilience de notre modèle d'affaires en adoptant des pratiques circulaires et régénératives tout au long de notre chaîne de valeur.	Développer un modèle d'affaires robuste et résilient. Minimiser notre impact sur notre écosystème.
Qualité des services, certification et normes	↑	↑	Garantir la qualité à chaque étape de notre chaîne de valeur, en maintenant des certifications et en assurant des standards de qualité stricts.	Maintenir des certifications métiers et garantir la qualité de nos services. Garantir l’expertise de nos Loycomates.

Matérialité financière			Matérialité d’impact	
Enjeux	Impact sur le revenu	Impact sur la marge	Notre objectif d’impact	Mesures déployées par Loyco
Communautés locales	=	↓	Contribuer au développement économique local, en collaborant avec des acteurs locaux pour une économie durable.	S'engager et s'investir pour le développement d'une économie progressiste et durable.
Diversité et inclusion	↓	=	Veiller à intégrer la diversité dans chaque aspect de notre chaîne de valeur, de la gestion des talents à la collaboration avec les partenaires.	Garantir une représentative des genres et veiller à la diversité et l'inclusion.
Santé en entreprise	=	↑	Garantir des conditions de travail saines tout au long de notre chaîne de valeur, en incluant des actions pour le bien-être des collaborateur·rice·s et des partenaires.	Mesurer le bien-être de nos collaborateur·rice·s. Déployer des mesures pour offrir des conditions de travail pérennes.

Matrice de double matérialité

Pourquoi utiliser un outil de double matérialité dans une PME comme Loyco ?

Parce qu’il fonctionne comme une boussole stratégique, il nous guide dans la prise de décisions éclairées en croisant les impacts de nos actions sur le monde et les effets des enjeux externes sur notre activité. Cette approche nous aide à identifier les risques et opportunités associés à nos actions, tout en tenant compte des dimensions internes (notre fonctionnement) et externes (les parties prenantes et l’environnement).

La matrice de double matérialité nous aide à naviguer plus sereinement dans un monde complexe où les enjeux ESG, deviennent de plus en plus déterminants pour la performance à long terme. Concrètement, cet outil nous permet de :

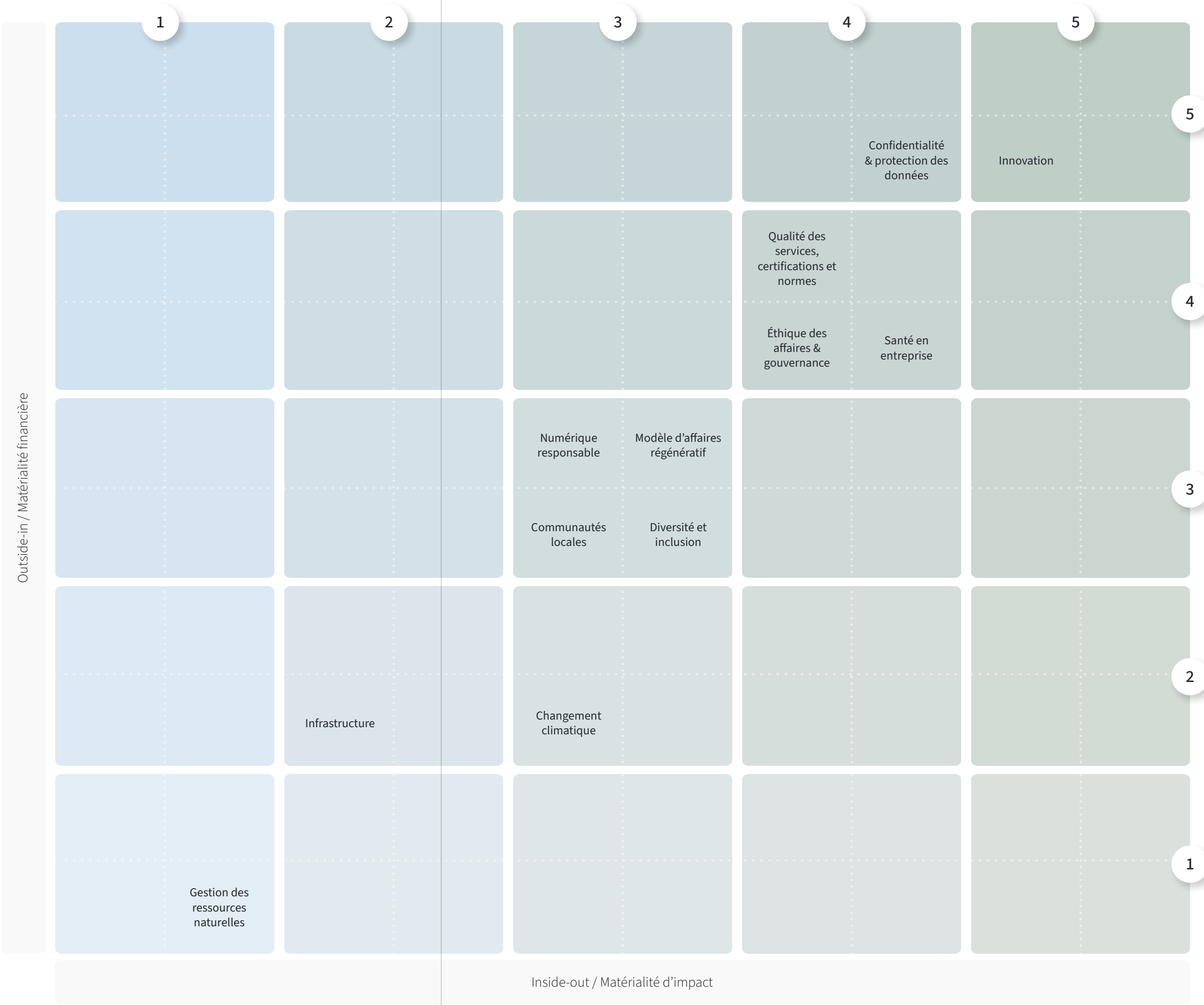
- Prioriser les enjeux essentiels pour Loyco et la société.
- Définir les enjeux pour lesquels il est pertinent d’avoir des indicateurs d’impact.
- Aligner nos actions sur les attentes des parties prenantes.
- Maximiser notre impact, tout en assurant la durabilité et la résilience de notre modèle.

Comment lire notre matrice ?

L’axe horizontal représente la matérialité d’impact, qui évalue l’effet des actions de Loyco sur la société et l’environnement, ainsi que l’impact inverse des enjeux externes (sociaux, environnementaux, économiques) sur notre entreprise.

L’axe vertical représente la matérialité financière qui évalue l’impact de nos enjeux sur les performances économiques de Loyco.

En croisant ces deux angles de vue, on peut mieux cibler là où il est le plus utile d’agir — cette lecture nous permet de prioriser nos actions stratégiques en fonction de leur impact sur l’entreprise et sur l’écosystème global.



Nos enjeux prioritaires

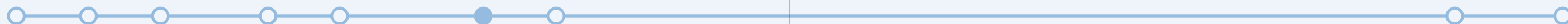
À travers cette analyse, cinq enjeux ressortent comme particulièrement déterminants. Ils présentent un impact fort à la fois sur notre organisation et sur la société :

-  **Innovation**
-  **Confidentialité et protection des données**
-  **Qualité des services, certifications et normes**
-  **Éthique des affaires & gouvernance**
-  **Santé en entreprise**

Ces enjeux constituent les axes stratégiques sur lesquels nous concentrerons nos efforts pour maximiser notre impact positif et limiter nos risques. Une attention particulière leur sera portée dans les indicateurs d’impact qui suivront dans ce rapport.



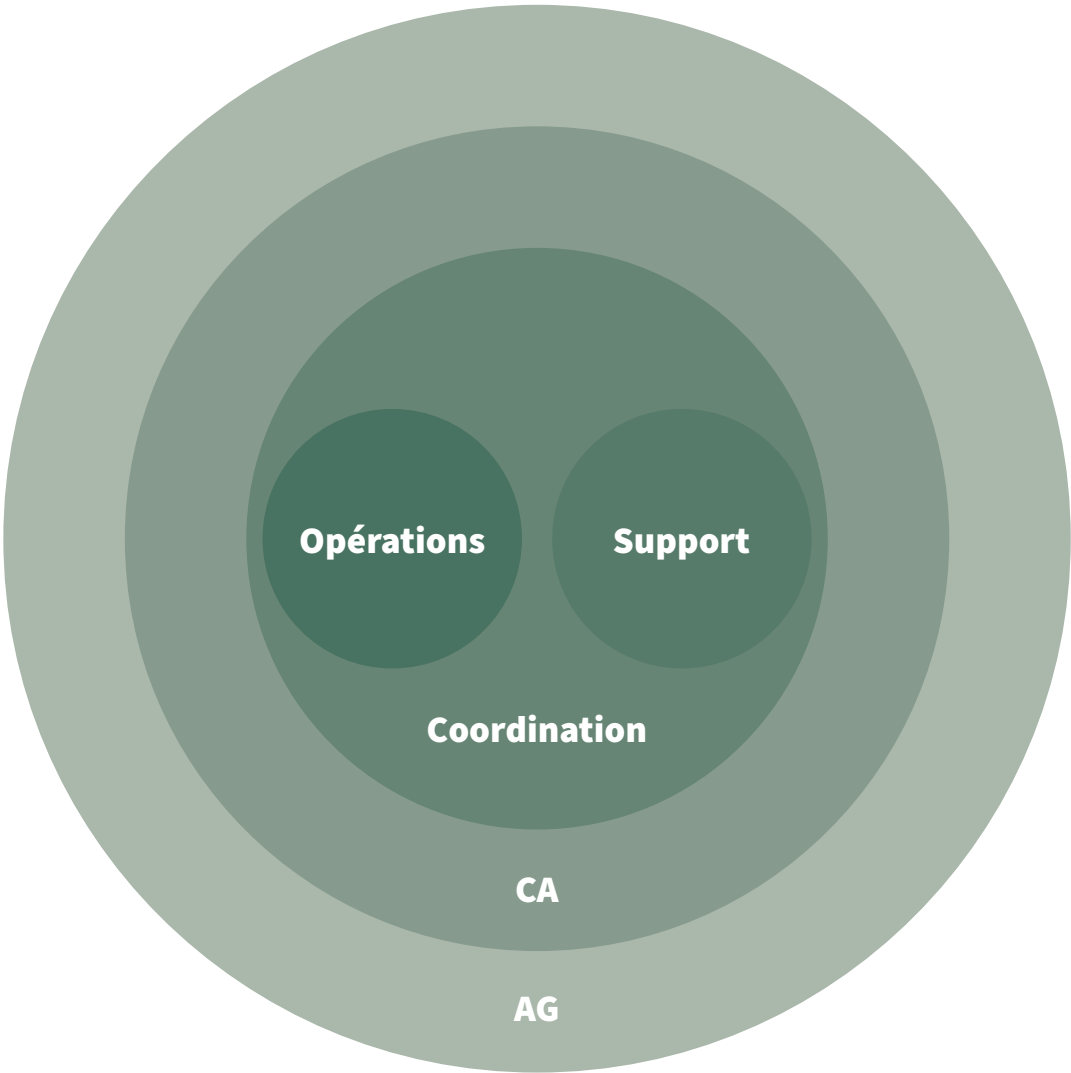
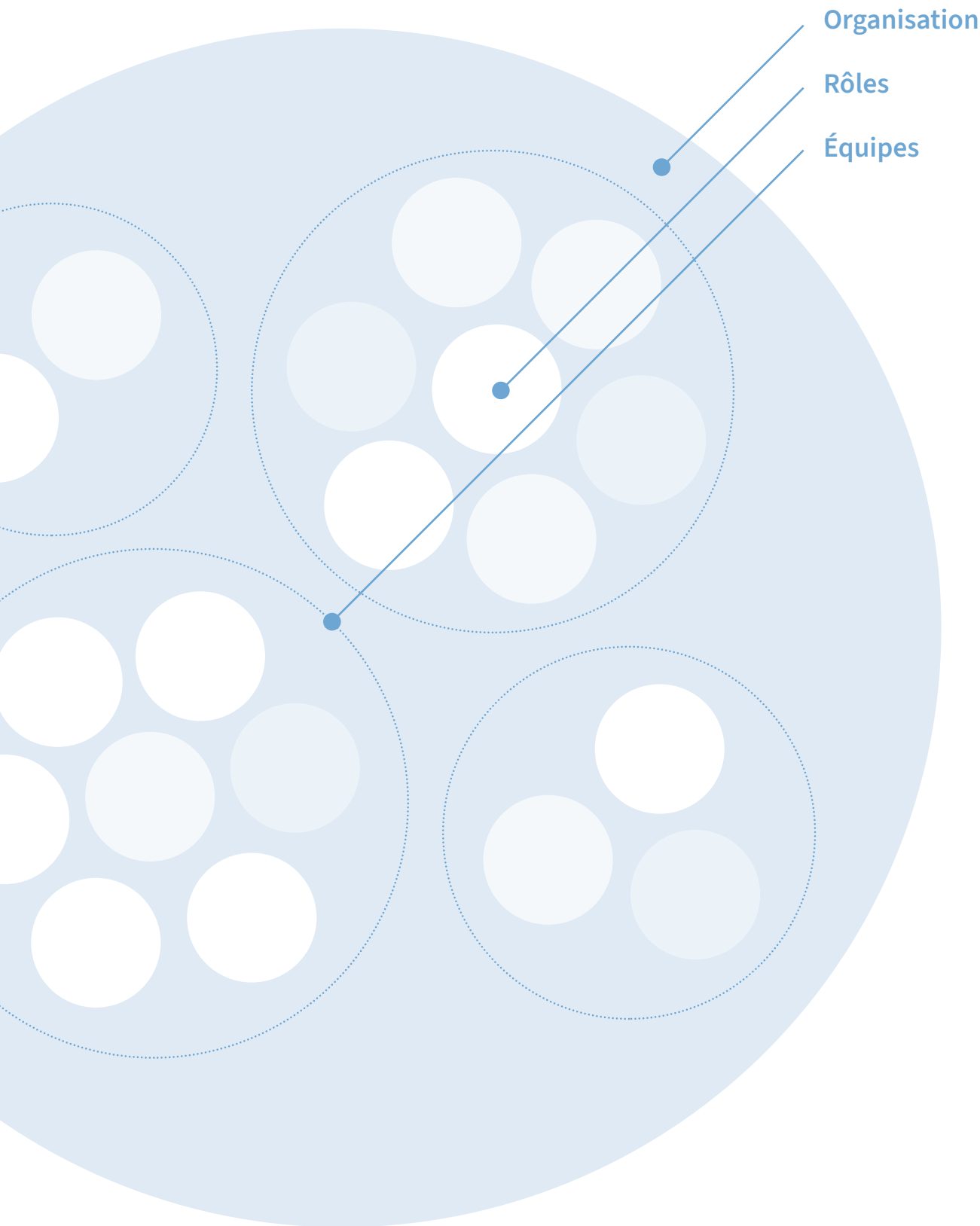
L'organisation de Loyco



Notre organisation

Loyco a créé son propre modèle organisationnel en 2018, la Loycocracy, inspirée de la Holacracy, pour favoriser une gouvernance distribuée et une autonomie accrue des

équipes. Ce modèle permet à chacun-e de jouer un rôle actif dans les décisions stratégiques et opérationnelles de l’entreprise.



La haute gouvernance

La haute gouvernance de Loyco est structurée au sein de cinq organes, dont trois sont opérationnels :

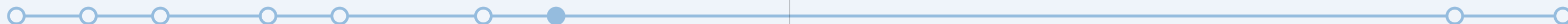
- Coordination
- Support
- Opérations

Et deux sont stratégiques :

- L'Assemblée générale (AG)
- Le Conseil d'administration (CA)

Avec le principe des deux chambres à l’image de notre système politique suisse.

Indicateurs d'impact



Gouvernance

Modèle d'affaires régénératif

Notre modèle d'affaires s'inscrit dans la recherche d'un idéal : donner davantage que ce que nous prélevons. Nous aspirons ainsi à être un modèle d'affaires régénératif, en agissant avec conscience pour laisser un héritage positif aux générations futures.

Chez Loyco, nous croyons que la performance financière et les engagements sociétaux et environnementaux doivent aller de pair. C'est pourquoi notre modèle régénératif transforme la création de valeur économique en un véritable levier pour l'ensemble de nos parties prenantes.

	2020	2021	2022	2023	2024
Chiffres d'affaires en MM CHF	14,5	15,7	17,4	19,2	20,4

Un budget en Loycocracy, comment ça se passe ?

Avec notre système de management horizontal, la Loycocracy, l'élaboration et le suivi du budget sont des exercices collectifs structurants. Chaque année :

- les rôles Finance, au sein des équipes Opérations, évaluent le chiffre d'affaires prévisionnel pour l'année à venir avec les rôles Marketing & Sales ;
- les rôles Coordination Support évaluent les charges prévues, en lien avec leurs équipes ;
- le tout est ensuite coordonné par le rôle « Head of Finance » ;
- enfin, les propositions budgétaires sont soumises au Conseil d'administration et aux actionnaires pour validation.

Un processus itératif, partagé et aligné avec notre stratégie comme avec nos valeurs.

Notre vision de la croissance

En 2024, nous avons confirmé notre ambition de développement tant sur la rentabilité que sur une croissance pérenne. Mais qu'entendons-nous par croissance pérenne ?

- **Croissance durable** : positive, mais sans être une fin en soi.
- **Sérénité** : une croissance stable assure un avenir positif et une dynamique pérenne.
- **Réduction des risques** : la croissance protège contre les pertes de clients et les baisses de certaines lignes de business.
- **Capacité d'investissement** : une croissance permet d'investir, contrairement à la décroissance qui impose des choix difficiles.
- **Durabilité** : une croissance du chiffre d'affaires doit s'accompagner de progrès en termes d'impact social et environnemental.

Une rémunération équilibrée

Notre gouvernance se reflète également dans une juste répartition de la valeur au sein de l'entreprise. L'équité salariale est suivie de près, avec un engagement fort à garantir une rémunération équitable à toutes et tous.

- Nous mesurons l'écart entre les rémunérations les plus élevées et les plus basses à travers un ratio interne. Entre 2020 et 2024, ce ratio est resté stable, à un niveau de **1 pour 4**.
- En 2022, un audit externe a validé l'absence d'écarts salariaux liés au genre dans notre politique de rémunération.

Ces actions s'inscrivent pleinement dans le cadre du Swiss Triple Impact, où nous avons atteint nos objectifs avec succès.

« Ce rapport illustre notre engagement envers une performance durable : une croissance positive et maîtrisée, qui garantit notre stabilité financière, soutient notre capacité d'investissement stratégique et renforce notre impact. Cette conviction, ancrée dans notre engagement quotidien, nous pousse chaque jour à bâtir un modèle durable, agile et profondément humain, soutenant notre performance financière et opérationnelle. »

Karine Theriault Kalcic
Head of Finance



Notre gouvernance au service de l’impact

Notre gouvernance repose sur trois principes forts : transparence, responsabilité et participation.

Notre ambition est claire : faire évoluer notre modèle d’entreprise de manière cohérente avec les enjeux sociaux, environnementaux et économiques, tout en renforçant la légitimité et la solidité de nos actions.

1. Renforcer la transparence : nos rapports d’activité client

La transparence fait partie intégrante de notre fonctionnement depuis nos débuts. Chaque année, nous organisons des rencontres avec nos principaux clients autour d’un rapport d’activité structuré et volontaire, qui comprend :

- les montants perçus des compagnies d’assurances ;
- le nombre d’heures consacrées à la gestion du compte, par type de service ;
- une analyse de la santé financière du compte, notamment de la marge générée ;
- une discussion sur le niveau de marge adéquat.

Cette démarche renforce la confiance et incarne notre engagement envers une éthique des affaires responsable.

	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de rapports d’activités	75	70	60	53	58
% du chiffre d’affaires couvert	65.5%	63.7%	54%	43.6%	en cours

Proximité avec nos clients et actions en cours

Chaque année, nous prenons le temps de faire un point avec nos clients bénéficiant de services récurrents. Ces échanges nous permettent de revenir ensemble sur les moments clés de l’année écoulée. C’est l’occasion idéale pour nourrir la relation, réajuster certains éléments et continuer à construire ensemble une collaboration porteuse de sens.

Nous constatons une légère baisse de la couverture « nombre de rapports d’activité / chiffre d’affaires global », notamment en raison de la croissance de nos mandats non récurrents. Pour ces derniers, nous privilégions un recueil de feedback à chaque mission, afin de garantir la même exigence de qualité.

Ce qui compte pour nous : rester proches de nos clients, attentifs à leurs besoins et proactifs dans notre accompagnement. Cette posture alimente notre démarche d’amélioration continue, nous permet d’ajuster nos pratiques et d’anticiper les attentes, pour offrir un service toujours plus pertinent.

2. Vers un avenir responsable : notre impact sur les métiers de demain

En accord avec notre raison d’être – « Être aujourd’hui le partenaire des entreprises de demain » – nous aspirons aller au-delà du rôle de prestataire. Nous nous positionnons comme un partenaire engagé dans l’accompagnement de nos clients vers des modèles d’affaires plus responsables.

A. La santé en entreprise : une approche globale

Nous déployons des prestations innovantes pour soutenir la gestion de la santé en entreprise, en nous appuyant sur les indicateurs issus de la gestion administrative réalisée. Ces outils permettent à nos clients de prendre des décisions éclairées pour améliorer le bien-être de leurs collaborateur·rice·s tout en optimisant la gestion des risques.

Mais au-delà des chiffres, notre objectif est d’accompagner une gestion humaine et harmonieuse de la relation entre l’entreprise et ses collaborateur·rice·s. En 2018, nous avons cocréé l’entreprise Umanize, intégrée à Loyco en 2023.

Nous proposons une approche systémique et durable pour comprendre, gérer et maîtriser les risques psychosociaux en entreprise, apportant des leviers d’action face à des indicateurs comme l’absentéisme ou le turnover.

B. Évaluer l’impact pour guider les choix en assurances et prévoyance

Pour aider nos clients à faire des choix éclairés, nous avons intégré une évaluation ESG (environnement, social, gouvernance) dans notre processus de conseil en assurances et en prévoyance.

Un éco-score pour nos métiers d’assurances

Depuis 2023, nous avons développé notre propre outil d’évaluation pour les compagnies d’assurances. Il repose sur l’évaluation des pratiques RH, environnementales et d’investissements des entités suisses avec lesquelles nous collaborons.

Ce modèle d’analyse attribue un éco-score à chaque partenaire, intégré directement dans nos présentations d’appels d’offres. Cette démarche vise à renforcer la transparence et à encourager des choix alignés et responsables.

Et côté prévoyance professionnelle

Pour la Prévoyance professionnelle (LPP), nous nous appuyons sur le modèle de l’Alliance Climatique, reconnu pour son exigence. Depuis 2024, Loyco soutient cette organisation.

Cette démarche permet à nos clients de prendre des décisions réfléchies tout en contribuant activement à une économie plus durable. Elle s’inscrit également dans le cadre de nos engagements dans le programme Swiss Triple Impact, où nous mettons en œuvre des actions concrètes pour aligner nos pratiques avec l’ODD n°12 (Objectif de développement durable des Nations unies), visant à promouvoir la consommation et la production responsables.



« Nous avons été évalués par Loyco sur nos pratiques en matière de développement durable, en 2023 puis en 2024. Nous avons enregistré d’une année à l’autre une excellente progression de notre score, que nous attribuons d’une part à la structuration interne de notre démarche de durabilité durant cette période, d’autre part au dialogue et au partage d’expérience avec nos parties prenantes, dont Loyco. Nous avons notamment échangé avec Loyco sur les attentes pour cette évaluation, la stratégie de durabilité de nos entreprises respectives et plus spécifiquement sur les bonnes pratiques de numérique responsable. Ce dialogue est bénéfique pour partager les expertises et progresser collectivement vers plus de durabilité. »

Perrine Montignot
Cheffe de projet Durabilité du Groupe Mutuel

C. Futur des entreprises : transformer nos convictions en services

Chez Loyco, nous croyons qu’un autre monde des affaires est non seulement possible, mais essentiel. Nous avons à cœur de montrer l’exemple en partageant notre expérience, notre vision de la gouvernance et notre engagement pour une transition durable.

C’est dans cette logique qu’est née notre offre « Futur des entreprises », directement issue de notre propre cheminement. Depuis 2019, nous accompagnons d’autres organisations dans l’intégration de pratiques plus durables, participatives et alignées avec les enjeux du monde de travail de demain.

- **En 2019 :** lancement de prestations en gouvernance participative (formations, ateliers, dispositifs sur mesure) pour accompagner des structures de toutes tailles dans leur stratégie de gouvernance.

« Ce qui m’a particulièrement marqué dans notre collaboration avec Loyco, c’est leur cohérence, leur sincérité et leur générosité. Dans un contexte où ces principes sont souvent négligés ou évoqués par opportunisme, rencontrer une organisation qui se donne les moyens de les faire vivre au quotidien est une véritable source d’inspiration. »

Jean-Philippe Mange
Co-fondateur de SOVET SA

D. Les chiffres clés

	2020	2021	2022	2023	2024
% du chiffre d’affaires à impact ESG en lien avec la gestion de la santé en entreprise, la stratégie et gouvernance et l’accompagnement en développement durable	n/a	0,4%	0,4%	3,4%	3,8%
Nombre de tables rondes avec des RH pour la gestion de la santé en entreprise	30	30	30	35	50

- **En 2021 :** publication de notre premier livre blanc autour du Futur du Travail. L’objectif : rassembler des professionnel·le·s RH, imaginer collectivement les contours du travail de demain, et partager les fruits de cette intelligence collective. Trois éditions ont déjà vu le jour.
- **En 2022 :** structuration d’une nouvelle offre en accompagnement au développement durable, née de nos missions terrain, et portée par notre conviction que chaque entreprise a un rôle à jouer dans la transition.
- **En 2023 :** lancement du podcast « La Loycocracy sans filtre », donnant la parole à celles et ceux qui vivent notre modèle au quotidien.

À travers ces métiers, nous souhaitons mettre notre expérience au service de celles et ceux qui veulent aligner stratégie, durabilité et sens.

3. Une gouvernance participative et alignée

Chez Loyco, la gouvernance passe aussi par la répartition du capital. Notre modèle d’actionnariat participatif permet à chaque Loycomate de devenir acteur·rice de l’avenir de

l’entreprise. Il repose sur un principe simple : impliquer directement les collaborateur·rice·s dans la gouvernance et le développement de l’organisation.

	2020	2021	2022	2023	2024
% d’actionnariat en main des Loycomates	66%	66%	66%	66%	66%
Total des Loycomates actionnaires	30	35	40	49	65
Diversité dans l’actionnariat - % de femmes	38%	41%	34%	37%	45%

« Chez Loyco, l’actionnariat n’est pas réservé à une élite : il est expliqué simplement, proposé à tous·tes nos Loycomates, et pensé comme un levier d’engagement collectif et de responsabilité partagée. »

Sébastien Maisonneuve
Animateur du cercle actionnaire de Loyco



Favoriser une représentation équilibrée

Nous portons une attention particulière à la diversité de notre actionnariat, notamment en matière de genre.

Convaincu·e·s que la diversité est une richesse, nous encourageons une représentation équilibrée, tant en termes de genre que de parcours professionnels.

Cette volonté s'étend aussi à notre Conseil d'administration, où nous portons une attention particulière à la mixité. Dans le cadre de l'ODD 5 et du Swiss Triple Impact, nous avons pris des engagements concrets pour améliorer cette représentativité — et des progrès notables ont été réalisés ces dernières années.

	2020	2021	2022	2023	2024
% de femmes au Conseil d'administration	25%	25%	28%	43%	43%
% de femmes dans les rôles de coordination	38%	47%	47%	47%	43%

Notre Conseil d'administration

Notre Conseil d'administration réunit des profils internes et externes, créant une complémentarité qui permet d'ancrer les décisions stratégiques dans la réalité de l'entreprise tout en apportant des perspectives externes. Des rencontres sont organisées entre 4 et 6 fois par an. Il est composé de trois membres externes, chacun apportant des compétences stratégiques essentielles pour soutenir le développement futur de l'entreprise et relever ses défis à venir :

- **Alisée de Tonnac**, membre depuis 2019, apporte son expertise en innovation.
- **Cédric Juillerat**, membre depuis 2020, possède une expertise en durabilité et informatique.
- **Mailys Serrano**, membre depuis 2022, est spécialisée dans la gestion des risques et la stratégie d'entreprise.

À cela s'ajoutent quatre Loycomates, principaux actionnaires de Loyco :

- **Véronique Pennone**, membre du CA depuis 2013, co-fondatrice de Loyco & Head of Accouting & Tax services.
- **Christophe Barman**, membre du CA depuis 2013, Président du Conseil, co-fondateur de Loyco et Head of Support.
- **Christophe Jodry**, membre du CA depuis 2020, co-fondateur de Loyco & Head of Operation.
- **Gregory Chollet**, membre du CA depuis 2020, co-fondateur de Loyco & Head of Marketing.



Swiss Board for Agenda 2030

L'initiative Swiss Board for Agenda 2030, lancée en 2022 lors du World Economic Forum de Davos, encourage les Conseils d'administration à prendre des mesures concrètes pour intégrer les principes de durabilité dans la gouvernance des entreprises. Christophe Barman et Cédric Juillerat ont représenté Loyco lors de ce lancement.

Dans ce cadre une masterclass de l'IMD, en collaboration avec B Lab Swizerland, a été déployée pour renforcer les compétences des administrateurs et administratrices sur les enjeux de gouvernance durable et les objectifs à long terme. Alisée de Tonnac et Mailys Serrano y ont participé entre 2023 et 2025. Leur formation continue permet à Loyco de renforcer ses pratiques de gouvernance responsable et de contribuer activement aux objectifs de durabilité.

La Loycocracy : un modèle de gouvernance distribuée qui évolue

En 2023, à l'occasion des cinq ans de la mise en place de notre modèle, la Constitution loycocratique a été mise à jour. Cette révision a permis de consolider ses principes fondateurs et d'actualiser certains processus pour mieux répondre aux évolutions de l'organisation.

La même année, nous avons créé l'équipe des Loycocracy Champions, dont la mission est d'accompagner la mise en œuvre quotidienne de la gouvernance distribuée. Ces rôles assurent un soutien aux équipes Support, facilitent l'appropriation du modèle au quotidien et veillent à son évolution continue.



Innovation

L’innovation, pour nous, dépasse la simple dimension technologique : c’est un moteur de transformation.

L’innovation nous permet d’anticiper les défis de demain, d’améliorer en continu la qualité de nos services et de renforcer l’agilité de nos équipes. Nous investissons continuellement dans des solutions digitales, automatisées et

durables qui optimisent nos processus et participent à la performance - tout en minimisant notre empreinte environnementale. Avec, en ligne de mire, la création de valeur à long terme pour l’ensemble de nos parties prenantes.

	2020	2021	2022	2023	2024
% de transactions automatisées	n/a	n/a	n/a	5	9

Des jalons technologiques structurants

Depuis 2019, nous intégrons des technologies de pointe dans nos métiers : Machine Learning, robotisation, automatisation, intelligence artificielle (IA). Chaque solution vise à améliorer l’efficacité, réduire les tâches répétitives et renforcer notre capacité à nous concentrer sur l’essentiel.

Quelques jalons clés :

- **2019 :** déploiement du Machine Learning pour le traitement des indemnités journalières dans le secteur Healthcare, facilitant le suivi et la gestion des dossiers.
- **2020 :** mise en place d’un bot pour la gestion du site web de Loyco et l’automatisation des rachats de LPP (Loi sur la Prévoyance Professionnelle).
- **2021 :** création d’un Dashboard automatisé pour mesurer les gains de temps générés par les transactions digitalisées, marquant une avancée majeure dans l’efficacité opérationnelle.
- **2022 :** introduction de la saisie automatique pour les factures et frais de transport dans le secteur fiduciaire.
- **2023 :** développement d’un robot pour la gestion des entrées et sorties de la LPP, en collaboration avec quatre compagnies d’assurances partenaires.
- **2024 :** mise en place d’un robot pour les saisies de

paie, incluant l’automatisation des fiches d’entrée, des annonces automatiques avec la FER (Fédération des entreprises romandes), et des écritures manuscrites pour les indemnités journalières.

Évolution et objectifs

Notre approche de l’automatisation a évolué :

- **Jusqu’en 2022 :** l’enjeu principal était d’éviter la saisie manuelle en automatisant les tâches répétitives, libérant ainsi du temps pour des tâches à plus forte valeur ajoutée.
- **Dès 2023 :** l’objectif s’est élargi au traitement automatique des processus. Nous continuons à optimiser la vitesse, la précision et l’efficacité de nos opérations.
- **En 2024 :** l’automatisation s’est étendue aux rachats LPP, ce qui nous permet d’offrir à nos clients des services encore plus rapides et plus fiables.

Nos initiatives visent à réduire les tâches manuelles, optimiser les ressources humaines, et améliorer la vitesse et la qualité des services. En automatisant ces processus, nous contribuons à une meilleure productivité, en ayant un impact environnemental réfléchi.

Un exemple concret : la prévoyance professionnelle

En 2024, l’automatisation des processus LPP a permis d’atteindre 80 % de transactions automatisées, soit un gain de 860 heures. Ce temps libéré peut ensuite être réinvesti dans des missions à plus forte valeur : analyse, conseil, proximité client.

« L’automatisation dans la gestion de la prévoyance LPP a été un véritable levier de transformation pour notre équipe. Elle nous a permis de gagner un temps considérable en automatisant des tâches répétitives, telles que le remplissage des formulaires de rachat, les mutations ou le contrôle des données. Cela nous a libérés pour nous concentrer davantage sur notre core business, le conseil, et sur des aspects plus intéressants de notre travail. L’automatisation est un soutien quotidien, comme une assistante virtuelle, mais elle nécessite toujours un contrôle humain pour garantir la fiabilité des données et la qualité du service. Bien que l’adaptation au début ait été un peu complexe, elle s’est transformée en un véritable soutien qui a réduit notre stress, notamment pendant les périodes surchargées comme d’octobre à décembre. Aujourd’hui, nous avons trouvé une synergie entre l’action robotisée et la supervision humaine, permettant d’optimiser nos processus tout en maintenant l’humain au cœur de notre travail. »

Christine Guillaudat
Spécialiste en prévoyance professionnelle



Accompagner nos équipes dans l'usage de l'IA

En parallèle des évolutions techniques, nous avons souhaité renforcer la culture numérique de nos équipes.

En 2023, une formation dédiée à l'intelligence artificielle – et en particulier à l'usage de ChatGPT – a été proposée à l'ensemble des Loycomates. L'objectif de la formation était triple :

- 1 Démocratiser l'utilisation de l'outil, en encourageant son adoption dans le quotidien professionnel.
- 2 Accompagner l'usage de l'intelligence artificielle en partageant des conseils pour une utilisation à la fois éthique et performante.
- 3 Informer sur les règles de sécurité et les précautions nécessaires pour préserver la confidentialité et la sécurité des données.

Cette même année, 4 sessions de formation en présentiel ont été organisées regroupant 120 Loycomates.

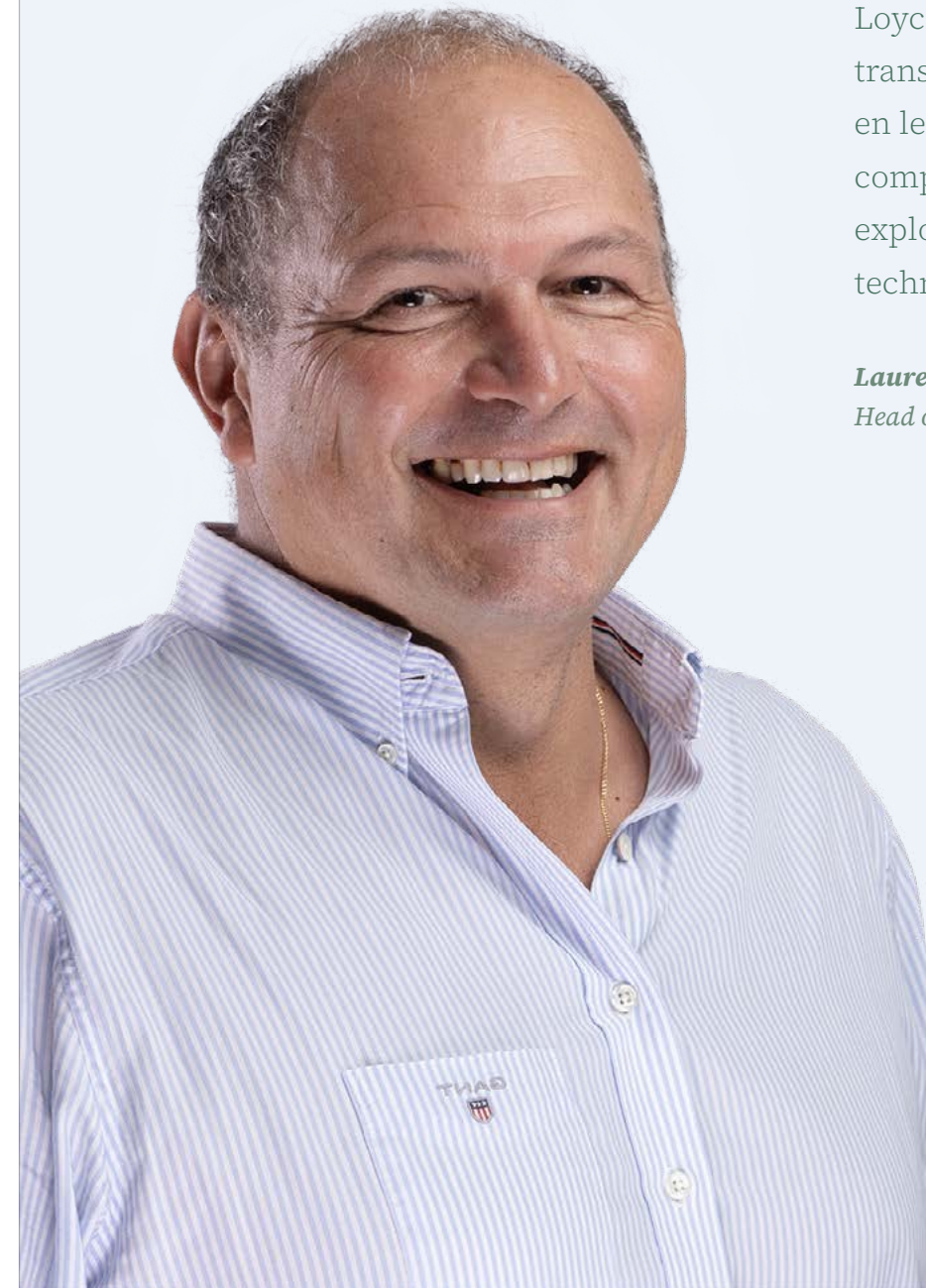
Nous encourageons une utilisation de nos propres environnements sécurisés et responsables pour ces technologies tout en garantissant la sécurité des données.

Loyco utilise son propre environnement sécurisé pour l'accès à des modèles internes, afin de respecter les normes de confidentialité, de sécurité et d'impact environnemental. De bonnes pratiques ont également été mises en place pour limiter les risques liés à l'usage de l'IA, soutenues par une veille continue et des formations régulières sur les règles de sécurité. Cette approche s'inscrit dans notre volonté de permettre une utilisation optimale, maîtrisée et sécurisée des outils d'IA, tout en encourageant l'innovation dans notre organisation.

« L'innovation est le catalyseur de notre croissance, nous permettant de nous réinventer en permanence pour répondre aux besoins changeants de nos clients. Avec la technologie et la digitalisation / robotisation, nous créons un cercle vertueux d'efficacité, de qualité et de plus grande proximité avec nos clients, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités et à une nouvelle expérience utilisateur.

Mais l'innovation ne s'arrête pas là, le principal défi étant alors d'accompagner les Loycomates dans cette profonde transformation de leurs métiers en les aidant à acquérir les compétences requises pour exploiter au mieux l'impact de la technologie dans leur quotidien. »

Laurent Charbonnier
Head of Innovation





Confidentialité et protection des données

La confidentialité et la protection des données sont au cœur de notre modèle d'affaires. Dans un environnement où les menaces se complexifient et les exigences se renforcent, nous plaçons la sécurité des données de nos clients, partenaires et collaborateur·rice·s au centre de nos priorités. Nous nous engageons à respecter les normes les plus strictes en matière de protection des données personnelles, tout en assurant une transparence totale dans la gestion de ces informations sensibles.

	2020	2021	2022	2023	2024
% de modules complétés par les Loycomates sur la plateforme de formation	n/a	100%	89%	95%	91%
Taux de participation aux ateliers de sensibilisation *	n/a	n/a	30%	27%	21%
Taux de participation à la formation « Infrastructure et Sécurité » dès la première semaine d'intégration	100%	100%	100%	100%	100%
Taux de clics sur nos campagnes internes de phishing	n/a	1.67%	9.52%	2.2%	4.4%

Former, sensibiliser, sécuriser

Formations sur la protection des données

En 2023, trois sessions animées par un spécialiste ont été organisées sur site. Obligatoires pour l'ensemble des Loycomates, elles ont permis de renforcer la compréhension des enjeux liés à la protection des données.

Depuis le lancement du programme, plus de 250 participant·e·s ont été formé·e·s à travers 11 sessions.

*Sensibilisation à la cybersécurité

Chaque trimestre, un atelier animé par un partenaire externe permet de se familiariser avec les risques cyber. Ces sessions comprennent une présentation des menaces actuelles, des outils internes et souvent une démonstration de piratage informatique. L'objectif fixé est d'atteindre une moyenne annuelle de 25 % de collaborateur·rice·s sensibilisé·e·s.

Ce rapport détaille notre approche et les mesures mises en place pour assurer la sécurité, la confidentialité, et la conformité avec les réglementations en vigueur, en particulier la RGPD (Règlement général sur la protection des données) et les exigences locales. Nous visons à préserver la confiance qui nous unit à nos parties prenantes, en protégeant leurs données tout en garantissant un service de qualité.

Formation continue en ligne

Depuis 2020, nous proposons des modules de formation en ligne sur la cybersécurité. Depuis 2022, 3 à 4 sessions sont organisées chaque année, permettant aux Loycomates de rester informé·e·s.

- En 2023, 6 modules ont été complétés, avec une durée moyenne de 45 minutes par personne.
- En 2024, 8 modules ont été complétés, avec une durée moyenne de 55 minutes par personne.

Audits internes

Depuis 2021, nous menons des campagnes internes d'audit de phishing en envoyant volontairement de faux e-mails malveillants. L'objectif est d'identifier les Loycomates ayant cliqué ou compromis des données, afin de repérer d'éventuels incidents et clarifier les processus de signalement.

De nombreux rappels des bonnes pratiques et procédures sont effectués durant les réunions mensuelles de Loyco, dans le but de conserver une forte culture de la sécurité.

Évolution de nos infrastructures et des applications

Depuis nos débuts, nous accordons une grande importance à la sécurité, en nous appuyant par exemple sur la collaboration d'un Security Operations Center (SOC) externalisé, la réalisation de scans réguliers, de pentest annuels, et d'une répartition claire des rôles incluant un Data Protection Officer (DPO) et un Chief Information Security Officer (CISO). Par ailleurs, nos infrastructures sont hébergées dans des datacenters certifiés, garantissant un haut niveau de fiabilité et de sécurité.

- **En 2023 :** migration de notre infrastructure interne vers le cloud Microsoft, renforçant la sécurité et la flexibilité

de nos systèmes. L'authentification multifacteur (MFA) est systématisée à l'ensemble des collaborateur·rice·s, afin de sécuriser l'accès aux ressources.

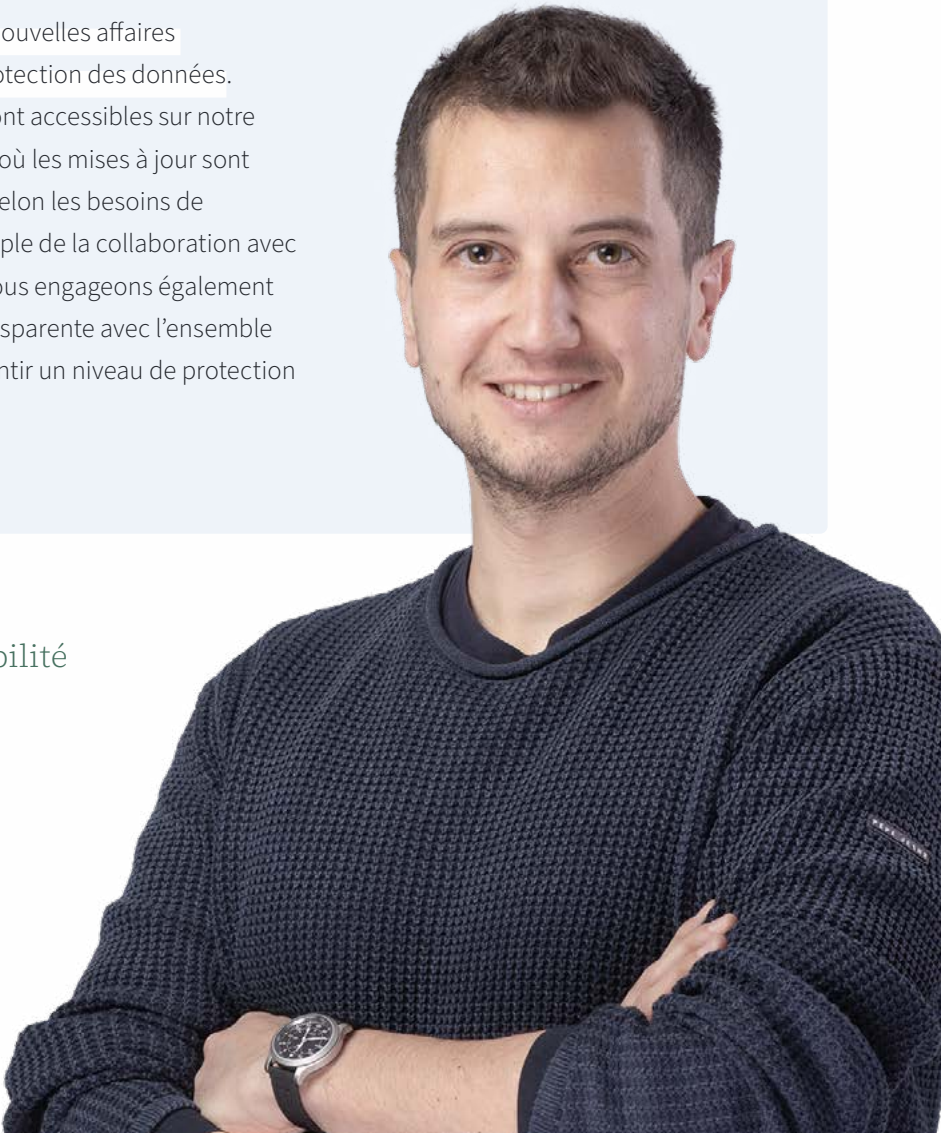
- **En 2024 :** le renforcement de la sécurité de nos applications est poursuivi en déployant un nouveau système de gestion des identités et en appliquant des contraintes d'accès conditionnel aux collaborateur·rice·s, notamment des restrictions basées sur la géolocalisation. Le chiffrement des données est renforcé sur nos applications, et l'usage du Single Sign-On (SSO) est introduit pour simplifier et sécuriser les connexions, tant pour les Loycomates que pour certains clients.

Accord relatif au traitement de données à caractère personnel

Depuis l'été 2023, 100% de nos nouvelles affaires incluent un accord relatif à la protection des données. Ces conditions contractuelles sont accessibles sur notre plateforme de gestion Loyapps, où les mises à jour sont communiquées simplement et selon les besoins de modifications, comme par exemple de la collaboration avec un nouveau prestataire. Nous nous engageons également à communiquer de manière transparente avec l'ensemble de nos prestataires, afin de garantir un niveau de protection optimal des données.

« La sécurité est une responsabilité partagée qui commence par la sensibilisation de chaque collaborateur·rice. »

Anthony Vincent
Information Security Officer



Qualité des services, certifications et normes

	2020	2021	2022	2023	2024
Taux de satisfaction de nos clients	4.63	4.60	4.60	4.57	en cours
Nombre d’incidents signalés	n/a	n/a	n/a	28	37

La qualité de nos services

Évaluer la qualité, pour mieux progresser

Chaque année, dans le cadre de nos rapports d’acti-
tés, nous transmettons à nos clients un questionnaire
de satisfaction portant sur les prestations et la qualité
de l’ensemble des services fournis. Les retours obtenus
permettent d’évaluer la qualité perçue de nos services, et
alimentent une discussion transparente avec nos clients
sur les potentiels axes d’amélioration.

Proposition de comité de pilotage

Depuis 2023, trois comités de pilotage ont été mis en place
auprès de clients pour lesquels des ajustements avaient été
identifiés. Ces espaces permettent un suivi régulier, avec les
parties prenantes stratégiques côté client et les Loycomates
concerné-e-s. Nos équipes, notamment Accounting & Tax et
Payroll, apportent ainsi une écoute attentive aux besoins
des clients, afin de continuellement améliorer la qualité
de nos services.

Démarche de remontée d’incidents : un processus clé
pour l’amélioration continue

Depuis 2023, nous avons structuré une démarche de
remontée d’incidents pour mieux anticiper les risques,
répondre rapidement aux situations sensibles et renforcer
la qualité de nos services.

Chaque équipe dispose d’une fiche dédiée, accessible via le
rôle Risk Management, pour déclarer un incident. L’objectif
est d’encourager la remontée spontanée des cas, afin de
mieux comprendre les enjeux et d’y répondre rapidement.

Il est important de souligner que l’augmentation du
nombre d’incidents ces dernières années ne traduit pas
une baisse de qualité, mais reflète au contraire une culture
du signalement plus ancrée et un engagement à identifier
proactivement les axes d’amélioration. Chaque retour
devient un levier d’amélioration, au service de nos clients
comme de notre organisation.

La culture de l’erreur fait partie intégrante de notre
organisation

Lorsqu’un incident est traité de manière anonyme et
constructive, il nous permet de nous ajuster, de renforcer
la collaboration au sein des équipes et d’offrir des presta-
tions de qualité à nos clients. Ce processus est essentiel,
non seulement pour garantir une amélioration continue,
mais aussi pour maintenir un environnement dans lequel
chaque Loycomate se sent soutenu-e et outillé-e dans son
développement personnel et collectif.

Garantir la conformité et la transparence
dans nos prestations d’assurance

Certification ISAE 3402

En août 2020, nous avons obtenu la certification ISAE 3402
Type I, validée par Fiduciaire Fidurev SA. Elle atteste de la
conformité de nos processus de gestion et des contrôles
internes mis en place, rigoureusement challengés et
validés au cours du processus d’audit.

Reconnaissance par la FINMA

Loyco est reconnu par la FINMA (Autorité fédérale de
surveillance des marchés financiers en Suisse), renforçant
notre légitimité en tant qu’intermédiaire en assurance.
Conformément à la Loi sur les services d’assurances
(LSA), les intermédiaires d’assurance doivent être inscrits
dans le registre public des intermédiaires, en répondant
à plusieurs conditions :

- Casier judiciaire vierge
- Absence d’inscription à l’Office des poursuites
- Titulaire de la Certification AFA (Association Suisse des
Formations en Assurance) ou d’une formation équiva-
lente ou supérieure

Une fois inscrits, nous devons également revalider nos
compétences professionnelles tous les 2 ans via un examen
organisé par l’ASA (Association Suisse des Assurances).

Contrôle et surveillance de la FINMA

En tant qu’entreprise soumise à la surveillance de la
FINMA, nous faisons l’objet de contrôles réguliers sur
plusieurs points clés :

- Existence d’une assurance RC professionnelle
- Sécurité financière (attestation de non-poursuites)
- Bonne gouvernance de l’entreprise (organisation et
structure interne)
- Prévention des comportements prohibés et des conflits
d’intérêts

Ces contrôles garantissent le maintien de standards
élevés en matière de sécurité, de transparence et de
gouvernance, contribuant ainsi à nourrir la confiance de
nos clients.

Formations et certifications au sein de
l’équipe assurance

Nos équipes en assurance veillent à entretenir un haut
niveau d’expertise. Aujourd’hui, elles regroupent :

- Certification AFA : 9
- Brevet fédéral en assurances : 13
- Formation universitaire (actuaire, etc.) : 4
- Apprentis (CFC employé de commerce) : 2
- Certification AFA en cours : 2

Notre processus audité de la gestion de
la paie

Dans le cadre de notre engagement pour la qualité des
services, nous avons mis en place un processus de certi-
fication ISAE 3402 (International Standard on Assurance
Engagements) afin de garantir l’intégrité et la sécurité des
informations liées à la gestion de la paie. Le processus se
décline en deux volets :

- **Type 1 :** une évaluation du contrôle interne à un
moment donné, pour s’assurer qu’il respecte les normes
et exigences.
- **Type 2 :** une évaluation continue sur une période
déterminée, garantissant la durabilité et l’efficacité des
contrôles internes sur le long terme.

Entre 2016 et 2018, nous respectons les exigences du
Type 1. Depuis 2019, nous répondons au niveau Type 2.
Cette certification assure à nos clients que les processus
de gestion de la paie sont conformes aux meilleures pra-
tiques de sécurité et de transparence.



Certification B Corp – où en sommes-nous ?

Certifiée B Corp depuis 2015, nous avons fait le choix, dès nos débuts, de mesurer, structurer et améliorer notre impact positif. Cette certification n'a jamais été une fin en soi, mais un levier d'exigence et d'amélioration continue, inscrit au cœur de notre identité.

En août 2023, nous avons soumis notre dossier pour une **4^e recertification**. Celui-ci est actuellement en attente, en raison d'un point spécifique : une part minime de notre clientèle est active dans des secteurs que B Lab considère comme controversés.

Plutôt que de considérer ce retour comme un simple ajustement administratif, nous l'avons perçu comme une chance de redéfinir notre stratégie et de transformer cette étape en moteur de changement :

- mise en place d'un mécanisme de plainte et de protection des lanceur-se-s d'alerte, accessible depuis notre site internet ;
- engagement formalisé avec notre agence de marketing digital à ne pas accompagner de clients issus de secteurs jugés controversés ;
- affirmation du rôle de notre équipe Accounting & Tax en matière de fiscalité responsable, garantissant des pratiques conformes aux exigences légales et éthiques.

Initialement, ce rapport devait présenter les résultats de notre recertification. Finalement, il marque un repositionnement : nous avons renforcé notre engagement et réaffirmé notre stratégie de durabilité, en cohérence avec les valeurs de transparence, d'utilité et de responsabilité qui nous animent.

La question de la clientèle controversée reste un enjeu ouvert. Nous poursuivons les réflexions en interne, en pleine conscience de sa complexité. **Et à travers nos choix et nos services, nous espérons continuer à exercer une influence positive et à contribuer, à notre échelle, à une économie plus durable.**

« La qualité de nos services et la satisfaction client sont nos objectifs prioritaires chez Loyco. C'est pourquoi nous avons beaucoup investi non seulement dans nos produits, mais aussi dans nos Loycomates. Notre approche participative, la Loycocracy, est une manifestation de cet engagement. Elle confère plus d'informations et de responsabilités à chacun·e, engendrant ainsi des comportements individuels qui font la différence et permettant ainsi de créer des relations d'affaires durables avec nos clients. »

Christophe Jodry
Head of Operation



Social

L’humain est au cœur de notre modèle d’affaires. Voici comment se répartit notre effectif au fil du temps :

	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de Loycomates	96	109	119	130	141
Équivalent plein temps	88.8	99.8	108.2	116.15	124.65
% de Loycomates Femmes	56%	61%	60%	62%	61%
% de Loycomates Homme	44%	39%	40%	38%	36%
Moyenne d’âge	34	36	36	37	38
% de Loycomates à temps partiel	38%	40%	45%	44%	43%

Santé en entreprise

Le bien-être de nos Loycomates est une priorité. À travers l’analyse de l’absentéisme, du turnover et du niveau de

satisfaction interne, nous mesurons notre capacité à offrir un cadre de travail sain, stimulant et durable.

	2020	2021	2022	2023	2024
Absentéisme	3,4 %	2.2%	2.4%	2.5%	3.1%
Turn-over	6.5%	9.8%	9.6%	4%	10.3%
Taux de participation à l’événement annuel	n/a	n/a	86%	74%	70%

Absentéisme

L’absentéisme est en légère hausse en 2024, et notre équipe Talent reste attentive à chaque situation afin de mettre en place un suivi de qualité pour les absences prolongées, garantissant ainsi le maintien du lien avec l’organisa- tion et assurant un retour dans de bonnes conditions.

Nous restons attentif·ve·s à chaque situation et mettons en place des suivis de qualité pour les absences prolongées, afin de garantir le maintien du lien avec l’organisation et assurer un retour dans de bonnes conditions.

Turn-over

Ces chiffres ont été minutieusement analysés pour mettre en place des actions ciblées. Nous avons développé des programmes d’onboarding renforcés, pour soutenir la for- mation dès l’arrivée des nouveaux collaborateur·rice·s. De plus, les équipes présentant un taux de turn-over plus élevé ont été accompagnées par des actions de dynamisation d’équipe, afin d’améliorer la cohésion et la satisfaction au sein des groupes de travail.

Santé psychologique

Sur le volet du bien-être psychologique, nous avons inten- sifié nos efforts en 2024 pour renforcer la prévention des risques psychosociaux (RPS). Notre personne de confiance, qui joue un rôle clé dans l’accompagnement des collabo- rateur·rice·s, a organisé des séances de sensibilisation. Cette démarche vise à garantir un environnement de travail bienveillant et à prévenir les situations de stress excessif.

Nous continuons d’investir dans la santé et le bien-être de nos équipes en mesurant et en analysant régulièrement ces différents indicateurs clés. Par ces actions et ces suivis, nous souhaitons garantir un environnement de travail où chacun·e se sent·e écouté·e, soutenu·e et engagé·e pour le long terme.

Une culture du feedback vivante

Depuis 2020, nous avons structuré notre approche autour d’un processus d’entretiens baptisé « Bien-être et performance ». Son objectif : encourager une culture du feedback régulier, valorisant à la fois les réussites et les pistes d’amélioration. Chaque Loycomate reçoit au minimum trois retours formalisés par an, issus des rôles avec lesquels il ou elle collabore le plus fréquemment.

Pour accompagner cette démarche, des formations internes sont proposées à tous·tes les collabora- teur·rice·s, quel que soit le niveau de séniorité. Ces formations visent à renforcer une communication authentique, bienveillante et constructive, ainsi qu’à développer les bonnes pratiques du feedback.

En 2023, le processus a été ajusté pour mieux coller aux réalités du terrain. Un guide de préparation, centré sur l’auto-analyse, a été introduit pour aider chacun·e à structurer ses échanges.

Le feedback chez Loyco est bidirectionnel : chaque collaborateur·rice est invité·e à donner et à recevoir des retours, dans un climat de respect mutuel, au service du développement personnel et collectif.

Satisfaction des Loycomates : mesurer notre impact humain

En 2023, dans le cadre d’un travail de Bachelor, nous avons mené une enquête interne pour mieux cerner les attentes, les leviers de motivation et les sources de satisfaction au sein de notre équipe.

Les résultats parlent d’eux-mêmes : 96 % des Loycomates se déclarent satisfaits de leur expérience chez Loyco. Ce chiffre témoigne non seulement de l’engagement de nos équipes, mais aussi de la qualité de l’environnement de travail que nous nous efforçons de cultiver chaque jour.

« En plaçant l’humain au cœur de l’organisation, l’équipe Talent œuvre comme un facilitateur de lien social et de qualité de vie au travail, en conciliant respect des individualités, conditions de travail durables et cohésion collective, pour faire émerger des synergies constituant une véritable force pour l’organisation. »

Stéphanie Dabrowski
Head of Talent

Ces retours nous encouragent à poursuivre dans cette direction, tout en maintenant une dynamique d’amélioration continue pour offrir à chacune et chacun un cadre de travail à la fois stimulant, équilibré et porteur de sens.



Événements internes : cultiver le lien

Créer du lien fait partie intégrante de notre culture. Nous sommes convaincu·e·s que les temps partagés – qu’ils soient formels ou informels – renforcent la cohésion et nourrissent l’intelligence collective.



Les Meet Together

Depuis 2013, des séances appelées « Meet Together » permettent de présenter les projets phares des équipes Opérations et Support. Ces rencontres d’une heure favorisent la transparence et la collaboration, en offrant un espace d’échange sur les évolutions et le suivi de projets. Depuis 2022, nous les avons enrichies par des petits-déjeuners sur chaque site, créant ainsi des moments conviviaux et propices aux liens informels.



Les mises au vert

Chaque année, entre 10 et 15 mises au vert sont organisées par les équipes. Ces demi-journées ou journées permettent de faire le point, prendre du recul et imaginer les prochaines étapes dans un cadre stimulant.



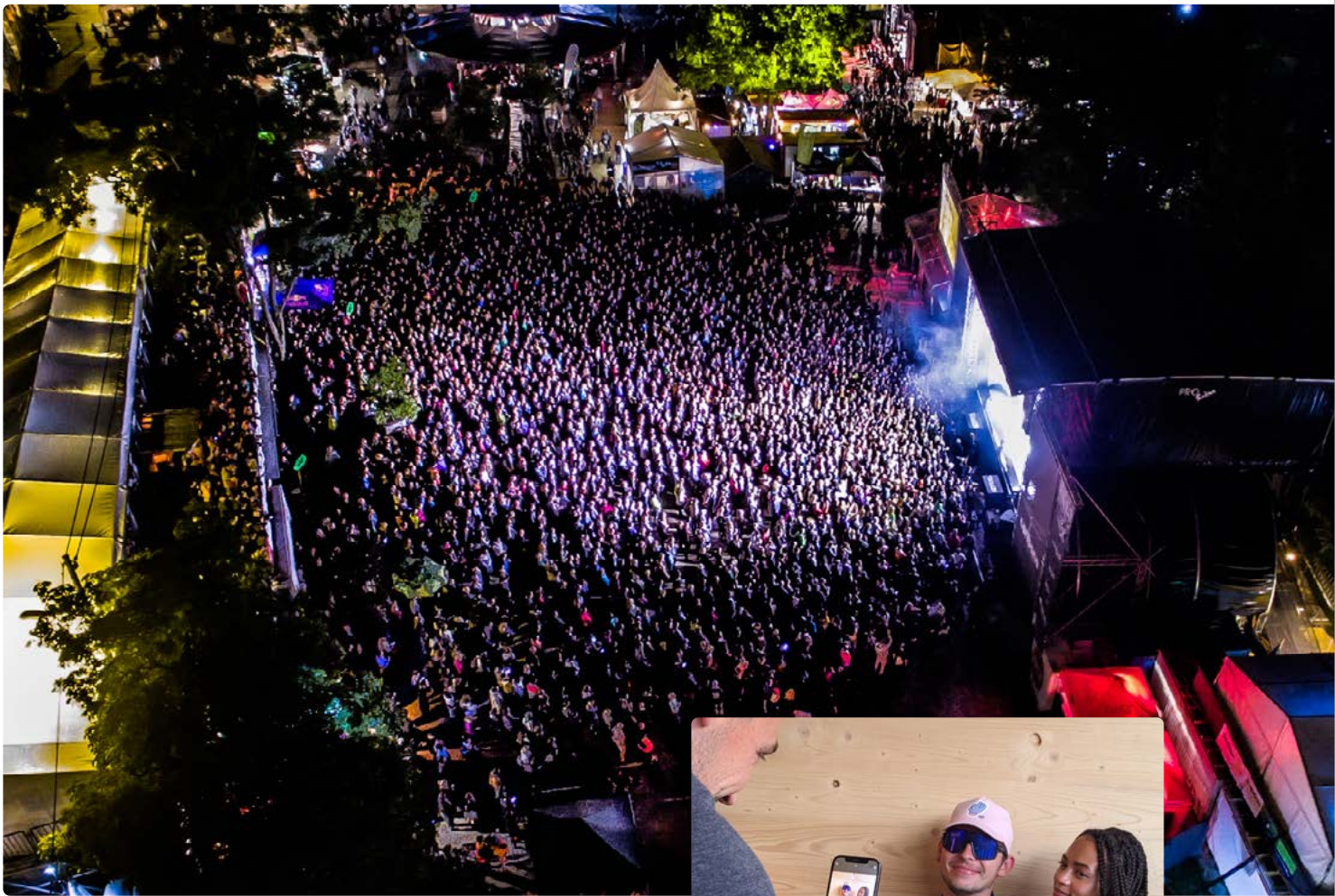
Corporate Relay by Loyco

Chaque année, plusieurs Loycomates participent au [Matterhorn Ultraks](#) à Zermatt. Cet événement sportif, devenu un rendez-vous incontournable, allie effort collectif et esprit d'équipe dans une ambiance festive et motivante en dehors du cadre professionnel.

Un événement annuel ensemble

Organisé chaque fin d'année, cet événement rassemble l'ensemble des Loycomates autour d'un moment fort. En 2022 et 2024, il s'est décliné en après-midi, soirée et nuitée. En raison des restrictions sanitaires, les événements de 2020 et 2021 ont dû se dérouler en visioconférence. En 2023, pour marquer nos 10 ans, nous avons passé deux jours à Frutigen pour célébrer notre parcours, réfléchir aux défis à venir, célébrer les 5 ans de la Loycocracy et signer notre nouvelle Constitution.





Caribana

Partenaires du [Caribana Festival](#) depuis 2013, nous y organisons une soirée dédiée aux Loycomates. Ce moment convivial réunit chaque année entre 20 et 50 collaborateur·rice·s autour d’une expérience culturelle fédératrice.



Formation

Chez Loyco, l’innovation est un enjeu prioritaire. Pour nourrir cette dynamique et accompagner notre succès collectif, nous plaçons la formation continue au cœur de notre stratégie.

	2020	2021	2022	2023	2024
Budget alloué aux formations certifiantes obtenues (CHF)	47'959	65'415	47'134	82'164	102'440
Temps alloué aux formations certifiantes obtenues (heure)	307	677	976	1'164	1'881
Nombre d’heures de formation	1'655	1'873	3'242	4'163	5'582
Nombre de stagiaires / apprenti-e-s	2	5	7	3	5

Parcours d’intégration et re-skilling

Depuis 2022, l’onboarding structuré de chaque nouveau·elle Loycomate transmet nos repères culturels, notre fonctionnement et notre modèle organisationnel. En parallèle, nous avons initié des projets de re-skilling dans les équipes opérationnelles pour adapter les compétences aux évolutions de nos métiers et garantir la valeur ajoutée de nos services. En 2023, un mapping des compétences par rôle a été établi, facilitant l’identification des attentes et compétences clés, notamment pour les rôles Support.

Formation au leadership

En 2024, une formation dédiée aux rôles de coordination a été lancée pour développer un leadership positif et promouvoir le bien-être au travail. L’objectif était d’aider les participant·e·s à identifier leurs leviers de motivation, à comprendre les bases du leadership aligné avec nos valeurs et la Loycocracy, ainsi qu’à aborder le bien-être au travail selon le modèle SPIRE (spirituel, physique, intellectuel, relationnel, émotionnel).

La formation a également permis de se familiariser avec les outils de communication positive et de créer un espace de réflexion et d’échange, afin d’élaborer une feuille de route individuelle pour chaque participant·e à travers un coaching personnalisé.

Notre engagement au Swiss Triple Impact

« D’ici 2025, nous nous engageons à garantir le plein emploi de chaque Loycomate (100% des collaborateurs et collaboratrices de Loyco) en challengeant l’évolution des activités opérationnelles et en permettant aux équipes d’acquérir les compétences professionnelles et personnelles nécessaires. » ([ODD 4](#) & [ODD 8](#))



Diversité et Inclusion

Comme évoqué dans la partie Gouvernance, nous portons une attention continue à l'égalité des genres, tant dans la répartition des rôles que dans la composition des équipes.

% des genres	% de femmes	% d'hommes
Coordination Support	50%	50%
Coordination Opérations	45%	55%

Favoriser l'égalité et les opportunités pour toutes et tous

Nous sommes fiers-ères de notre engagement envers l'égalité des chances et l'inclusion, des valeurs qui font partie intégrante de notre culture d'entreprise. Deux leviers en particulier soutiennent cette dynamique au quotidien :

- 1 **La flexibilité :** via des conditions de travail qui favorisent l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Cela inclut des taux d'activité réduits, une gestion libre des horaires et du lieu de travail, et des congés au-delà du cadre légal.
- 2 **Le soutien familial :** avec un congé maternité payé à 100%, ainsi qu'un congé deuxième parent de 4 semaines, dans le but de faciliter la conciliation des carrières et de la vie familiale, un défi qui demeure souvent plus complexe pour les femmes.

En 2021, notre démarche a été saluée par le Prix de l'Égalité décerné par la Chambre de commerce et d'industrie de Genève – un signal fort pour continuer à avancer.

« Nous avons beaucoup de chance de travailler dans un environnement de travail bienveillant et sain, qui permet à chacune et chacun d'utiliser son potentiel et de prendre des responsabilités. Il n'en reste pas moins crucial de sensibiliser continuellement les Loycomates pour éradiquer le sexisme et prévenir toute forme de discrimination ou atteinte à la personnalité. »

Isaline Thorens
Référente Égalité, diversité et inclusion



Soutien en cas de fragilité de santé ou d'exclusion

Nous veillons à proposer un environnement de travail soutenant, notamment pour les collaborateur·rice·s en situation de santé fragile. En cas de maladie grave ou d'arrêt prolongé, des dispositifs spécifiques sont mis en place pour maintenir le lien, adapter les conditions de travail et accompagner les retours. Par ailleurs, nous restons également attentif·ve·s à offrir des opportunités professionnelles à des personnes en situation de vulnérabilité ou éloignées de l'emploi, dans la mesure de nos capacités de PME.

Dialoguer, sensibiliser, avancer ensemble

Ateliers sur les rapports de genre au travail

En 2022, nous avons organisé des ateliers dédiés aux femmes de Loyco pour échanger sur les expériences de sexisme en milieu professionnel. Ces rencontres ont permis d'ouvrir un espace de parole bienveillant, dont les enseignements ont mené à la rédaction d'un manifeste. Ce document alimente aujourd'hui notre réflexion interne et nous guide dans l'évolution de nos pratiques.

Sensibilisation à la diversité LGBTQIA+

En 2021, une session de sensibilisation à la diversité des identités de genre et d'orientations sexuelles a été proposée à l'ensemble des Loycomates. L'objectif : renforcer notre compréhension collective, ouvrir le dialogue et affirmer notre volonté d'inclusion.

Recrutement inclusif : déconstruire les biais

Lors d'une mise au vert en 2022, l'équipe Talent a participé à un atelier animé par l'association Yojoa. Cette session a permis de questionner nos pratiques de recrutement, en identifiant les biais inconscients et en intégrant de nouvelles perspectives pour favoriser des processus plus équitables et représentatifs.

Communauté locale

	2020	2021	2022	2023	2024
Heures de travail pro bono	837	n/a	861	n/a	687
Nombre de Loycomate qui contribuent aux nanodons	9	37	68	70	68
Montants récoltés avec la participation de Loyco	n/a	n/a	2'000	3'415	3'600
Nombre de news à impact ESG	12	26	20	10	11

Don et arrondis de salaires

Depuis 2022, les Loycomates peuvent faire un don sur leurs arrondis de salaire, au franc ou à la dizaine. Loyco double chaque montant collecté. Ces dons soutiennent des associations locales comme :

- Action Margaux : qui accompagne les personnes atteintes de cancer à maintenir un lien avec le monde du travail pendant et après la maladie.
- Patouch : qui agit pour prévenir les violences envers les enfants et adolescents.
- Zero Waste : qui lutte contre les déchets et milite pour une gestion plus responsable des ressources.

Contribuer à une économie progressiste et durable

Nous nous engageons activement auprès de structures qui œuvrent pour une économie plus juste, plus inclusive et résiliente. Nous privilégions des partenariats à long terme et encourageons nos Loycomates à consacrer de leur temps pour soutenir ces initiatives et promouvoir des changements significatifs.

- La Fédération suisse des entreprises : active en Suisse romande depuis 2022, cette Fédération nationale œuvre pour une économie plus responsable et inclusive. Notre co-fondateur, Christophe Barman, s'implique activement dans les sessions romandes en tant que co-président au niveau national. Marie Blaser, notre Head of Sustainable Development, a été membre du comité vaudois entre

2023 et 2024. Guru, notre agence marketing, a offert plus de 150 heures de travail pour l'identité visuelle de la fédération. Loyco a aussi engagé un soutien financier de CHF 10'000 /an.

- APRÈS - Le réseau de l'économie sociale et solidaire : ce réseau genevois œuvre pour un monde plus social et solidaire. Loyco est la première Société anonyme à l'avoir rejoint. Gregory Chollet, notre Head of Marketing, est membre du comité depuis 2016 et occupe un rôle de coordination depuis 2023.
- La Fabrique de l'Agilité : cette association suisse qui contribue à l'évolution positive du monde du travail et de la société en trouvant des réponses aux exigences de productivité et d'efficience d'un monde VICA (Volatile, Incertain, Complexe, Ambigu). Marie Blaser a rejoint le comité en 2020 et en est Présidente depuis 2024.
- Fédération romande des consommateurs : une association indépendante qui défend les droits des consommateur·rice·s et promeut une consommation responsable en Suisse romande. Christophe Barman en est Président depuis 2017.
- Promotion Santé Suisse : cette association soutient les entreprises dans la mise en place d'une gestion de la santé en entreprise (GSE) qui vise à réduire les contraintes psychiques et à renforcer les ressources favorables à la santé des collaboratrices et collaborateurs. Depuis 2021, Christophe Barman est membre du comité de Fondation.

Soutenir, s'engager, structurer

Les formes d'engagements sont multiples chez Loyco, et l'enthousiasme de nos équipes dépasse largement le cadre de ce rapport, qui ne saurait en dresser une liste exhaustive.

Soutien à des initiatives et associations

De nombreux Loycomates apportent leur soutien à des initiatives, telles qu'Action Margaux, en contribuant chacun·e à leur manière, notamment Karine Theriault Kalcic, Michel Paillard, Aline Chamoux, Audrey Bonvin, et bien d'autres.

Bénévolat et impact positif

Gregory Chollet a réalisé trois missions avec Compétence Bénévoles, une organisation qui met en relation les associations avec des expert·e·s bénévoles.

Un appui renforcé pour nos clients engagés

Nous apportons également notre soutien à nos clients, en particulier aux associations ou aux organisations qui œuvrent pour générer un impact positif dans leurs domaines respectifs.

Face à cette dynamique, nous avons identifié la nécessité de structurer cette approche pour mieux mesurer plus finement l'impact de ces actions et garantir ainsi une cohérence interne dans nos engagements.

« Une magnifique opportunité de partager mon expérience et du temps à des organisations à mission. »

Gregory Chollet
Loycomate impliqué pour Compétences Bénévoles



Soutenir l'innovation et les entreprises de demain

Nous croyons en une économie qui favorise l'innovation durable, l'entrepreneuriat engagé et la coopération entre les acteurs économiques. À ce titre, nous soutenons activement des structures qui accompagnent les start-ups et l'écosystème entrepreneurial.

IDDEA: membre actif depuis 2014, nous soutenons ce concours genevois qui valorise les projets à fort impact social et environnemental. De 2014 à 2024, Christophe Barman a présidé le comité du concours, soutenant ainsi les initiatives à impact positif. Véronique Pennone, notre Head of Financial solutions, a également fait partie du jury plus de 10 ans, apportant son expertise pour évaluer les projets innovants dans le domaine du développement durable.

«Loyco nous soutient depuis plusieurs années. En plus d'un apport concret pour notre communication, les nombreuses rencontres avec les Loycomates sont toujours inspirantes: cela montre que les choses peuvent être faites différemment, et que l'impact et la croissance ne sont pas antinomiques, au contraire! C'est un beau modèle pour celles et ceux qui se lancent.»

David Narr
Directeur chez Genilem

GENILEM: depuis 2018, nous parrainons GENILEM, une organisation qui accompagne les jeunes entreprises à fort potentiel. Elle soutient l'émergence de start-ups innovantes et durables, en leur offrant conseils et suivi sur le long terme, tout en participant activement à l'essor de l'entrepreneuriat durable en Suisse.

Viva Vaud: Viva Vaud est une organisation qui encourage la collaboration entre entreprises et acteurs publics pour créer des synergies et développer des solutions innovantes et durables. Depuis 2024, Marie Blaser est membre du comité consultatif des projets collaboratifs.



Notre implication auprès du monde académique

Transmettre, inspirer, accompagner: nous considérons qu'il est important de partager notre expérience pour contribuer à la formation des futur·e·s professionnel·le·s. Notre engagement dans le monde académique reflète cette volonté de partager et de contribuer activement au développement des compétences.

- **Formation continue et cours interentreprises**: Chaque année, Olivier Mettler, Head of Insurance, coordonne et dispense près de 100 heures de cours dans la branche Assurance dans le cadre de formations interentreprises, destinées à des professionnel·le·s en activité. Edin Mlivic, Head of Employee Benefits, s'engage de son côté comme commissaire d'apprentissage et accompagne chaque année entre 6 et 7 apprenti·e·s.
- **Collaboration avec les Hautes Écoles et Universités**: Nous encadrons régulièrement des travaux de Bachelor avec des étudiant·e·s d'institutions romandes, favorisant des échanges enrichissants entre recherche et terrain.
- **Interventions lors d'examens de fin de formation**: Plusieurs Loycomates interviennent en tant qu'expert·e·s pour les examens de fin d'études ou de brevets professionnels. Une manière concrète de valoriser l'expertise interne tout en soutenant les parcours de formation.
- **Mentorat universitaire**: En collaboration avec l'Université de Genève, Gregory Chollet participe au programme de mentorat en apportant son soutien aux étudiant·e·s pour leur offrir des conseils avisés sur leur parcours professionnel. Silvana Folino, Healthcare Project & Talent Manager, coach des étudiant·e·s en fin de cursus pour les aider dans leur insertion sur le marché du travail.
- **Implication dans les Hautes Écoles**: Loyco contribue aussi à l'évolution des institutions: Christophe Barman a siégé au Conseil académique de Genève de 2021 à 2024, tandis que Marie Blaser est membre du comité scientifique de la durabilité depuis 2023.
- **Moments d'échange avec les étudiant·e·s**: Enfin, nous organisons ponctuellement des rencontres pour présenter notre modèle, répondre aux questions des étudiant·e·s et les encourager à imaginer des trajectoires professionnelles engagées

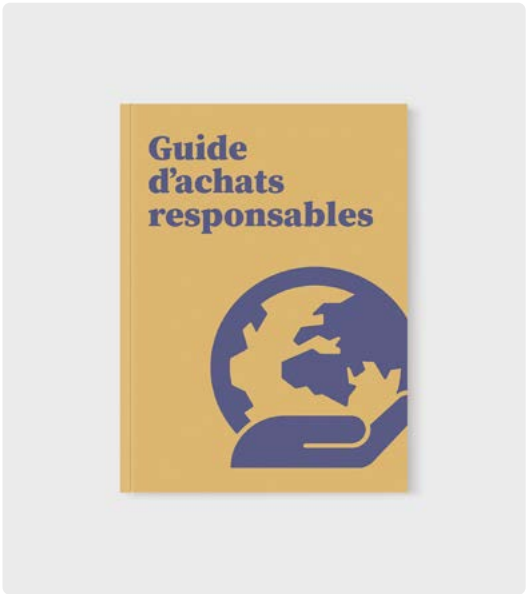


«Autonomie, collaboration et passion: trois mots qui résument l'expérience de mon travail de Bachelor réalisé chez Loyco sur la thématique du bien-être numérique, où j'ai appris que l'humain doit toujours rester la priorité, même au cœur de la technologie.»

Andy Kanga
qui a réalisé son travail de Bachelor chez Loyco en 2024

Achats responsables : un engagement durable avec nos fournisseurs

Nous sommes convaincu·e·s que nos choix d’achats ont un impact direct sur l’environnement et la société. C’est pourquoi, en 2024, nous avons fait évoluer notre guide d’achats responsables, visant à promouvoir des pratiques d’achat respectueuses des valeurs sociales et environnementales.



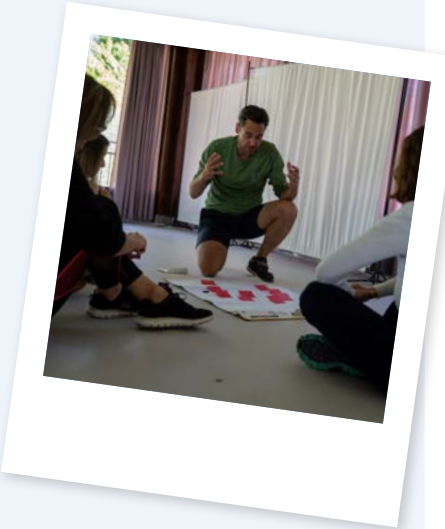
Feuilles de route et seuils de déclenchement

Une des grandes évolutions de notre guide réside dans l’introduction de feuilles de route définies par chaque équipe. Des seuils précis déterminent à quel moment et comment un processus d’achat responsable doit être enclenché. Cette approche permet d’assurer que chaque achat est examiné en fonction de critères de durabilité adaptés à nos besoins ainsi qu’à ceux de nos partenaires.

Engagement dans le cadre du programme Swiss Triple Impact

Dans le cadre de notre participation au programme Swiss Triple Impact, nous sommes engagé·e·s à accompagner nos principaux fournisseurs et partenaires dans l’amélioration de leurs impacts sociaux et environnementaux. Cette démarche concerne les fournisseurs représentant au moins 80% des coûts de l’année fiscale écoulée ou selon la fréquence des prestations.

Les 80% de nos principaux fournisseurs, représentant environ 15 entreprises, sont au cœur de notre guide d’achats responsables. Nous collaborons étroitement avec ces entreprises pour renforcer la durabilité de nos pratiques d’achat, en nous assurant de l’intégration de critères sociaux et environnementaux dans chaque étape du processus d’approvisionnement.



Inspirer et s’inspirer : partager pour faire évoluer les pratiques

Nous croyons au pouvoir du partage pour faire progresser les pratiques durables et agiles. Pour faire vivre nos engagements, nous diffusons régulièrement des actualités sur notre site internet et dans notre newsletter. Ces publications mettent en lumière les initiatives portées par nos équipes et les projets à impact que nous soutenons.

Au-delà de la communication, nous créons des espaces d’échange. En partenariat avec notre écosystème, nous organisons des événements de sensibilisation autour de thématiques qui nous tiennent à cœur : innovation, agilité ou durabilité.

Ces moments de rencontre permettent de croiser les regards, faire circuler les idées et nourrir l’action collective. En partageant notre expérience tout en restant à l’écoute de celles des autres, nous contribuons à faire évoluer le monde professionnel vers plus de sens et de durabilité.





Environnement

En 2023, nous avons formalisé notre politique environnementale afin de confirmer notre volonté d’agir de manière cohérente et ambitieuse face aux enjeux climatiques. Cette politique repose sur trois axes principaux :

- 1 Mesure de notre empreinte carbone
- 2 Réduction de nos impacts
- 3 Sensibilisation de notre écosystème

Cette politique vient ancrer nos engagements dans une approche structurée, alignée avec notre vision d’entreprise responsable et résiliente.

Changement climatique

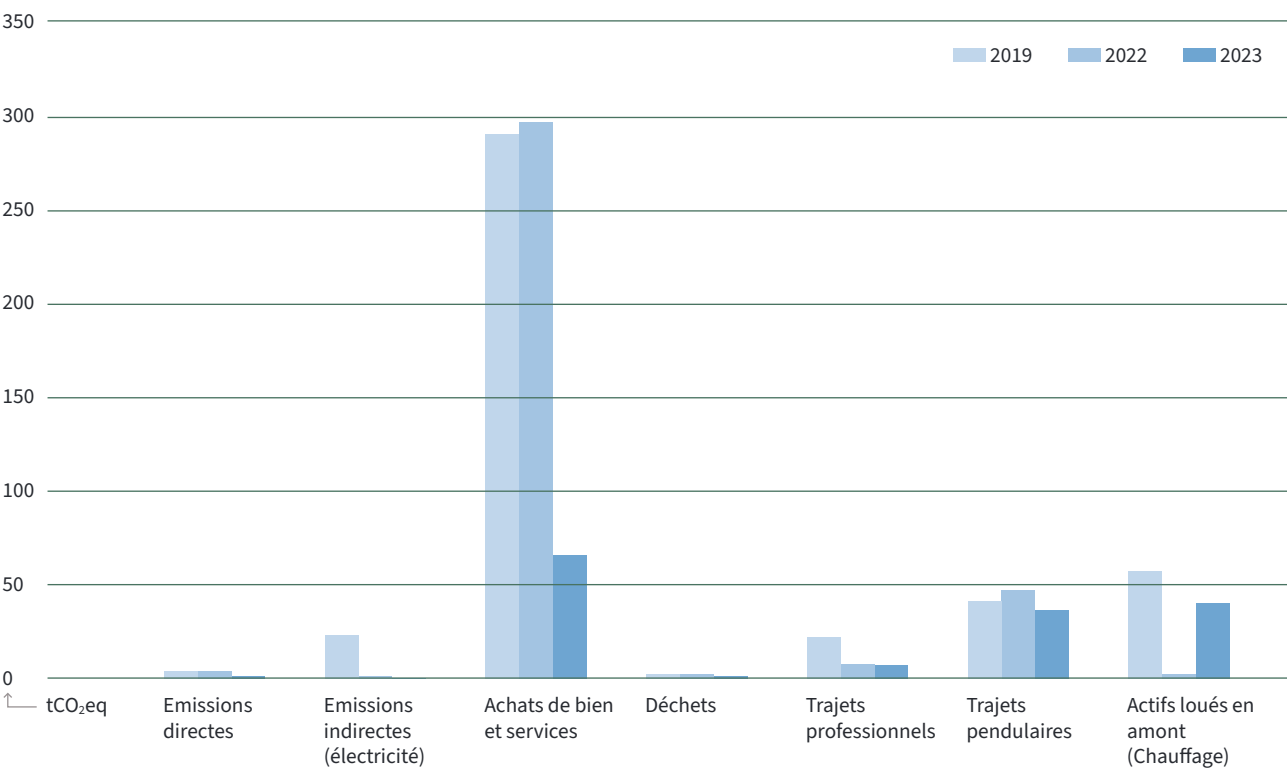
Depuis 2019, nous mesurons nos émissions carbone : un processus essentiel pour identifier nos impacts environnementaux et orienter nos actions de réduction. Parmi les priorités identifiées figure la réalisation régulière de notre bilan carbone, en conformité avec le GHG Protocol. Ce travail constitue la base de notre stratégie de réduction des émissions, nous permettant de mieux comprendre nos sources d’impact, de fixer des priorités d’action et de suivre nos progrès.

	2019 Quantis	2022 Quantis	2023 Climate Services	Évolution 2019-23
Nbre ETP	92	109	117	+21%
CA (CHF)	12’630’860	16’318’000	19’374’319	+52%
Catégories				
Scope 1 (tCO2eq)	4	4,2	>1	-93,1%
Scope 2 (tCO2eq)	24	1,2	0,5	-81,4%
Scope 3 (tCO2eq)	282	389	149,5	-58,6%
Total (tCO2eq)	310	395	150	-61,7%
tCO2eq par ETP	3,84	3,62	1,28	-62,1%

En 2023, nous avons fait évoluer notre méthode en collaborant avec notre nouveau prestataire, Climate Services. Cette transition nous a permis de passer d’estimations basées sur des données financières à une analyse fondée sur des données d’activités concrètes — apportant plus de précision et de fiabilité à notre diagnostic, ainsi qu’une vue plus fine de notre empreinte environnementale.



Évolution de nos émissions carbone



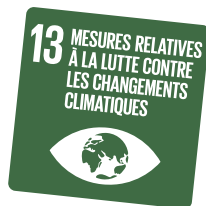
Notre feuille de route décarbonée

Notre feuille de route a été soumise et validée par Suisse Énergie afin de renforcer notre engagement dans la décarbonation de l’économie suisse. Cette feuille de route nous guide dans nos actions concrètes pour réduire notre

empreinte carbone, avec un plan à long terme jusqu’en 2050. Ces mesures sont intégrées dans une stratégie décarbonée visant à maximiser notre impact positif sur l’environnement.

Mesures	Actions
Bilans carbone	Réaliser un bilan carbone tous les 2 ans
Bureautique (IT, impressions...)	Réduire les impressions Étendre la durée de vie des appareils Optimiser le stockage des données
Mobilité domicile - travail	Soutenir la participation aux abonnements de transports publics et de mobilité douce
Mobilité professionnelle	Réduire au maximum les remboursements de km effectués en véhicule privé
Chauffage	Collaborations avec les régies de nos bureaux
Autres mesures	Réduire la quantité de déchets Réduire les « goodies » au marketing Optimiser la consommation d’énergie Veiller à l’utilisation de notre Guide d’achats responsables

Notre engagement au programme Swiss Triple Impact - ODD 13



Notre démarche en matière de changement climatique s'inscrit pleinement dans notre participation au programme Swiss Triple Impact, notamment à travers l'ODD 13 : « Lutter contre les changements climatiques ».

En 2020, nous avons pris l'engagement de réduire significativement notre empreinte carbone d'ici à 2030, tout en intégrant des solutions innovantes dans notre chaîne de valeur. La validation de notre feuille de route par Suisse Énergie a marqué une étape importante dans l'atteinte de cet objectif, en renforçant notre vision et notre compréhension des enjeux liés au climat.



Les ateliers 2tonnes : agir pour le changement climatique

Pour donner à chaque collaborateur·rice les clés pour comprendre et agir face à l'urgence climatique, nous avons déployé les ateliers 2tonnes : une expérience immersive visant à imaginer ensemble un futur bas carbone.

Lancé en 2022 avec la formation de 10 animateurs et animatrices internes, le projet s'est rapidement structuré :

- En 2023 : 15 ateliers ont été organisés en interne, réunissant 95 % des loycomates (125 participant·e·s).
- En 2024 : 2 ateliers ont accueilli 16 nouveaux·elles Loycomates.

Côté externe, nous avons élargi l'impact auprès de notre communauté et de nos clients :

- En 2023 : 51 participant·e·s ont pris part aux ateliers organisés à Lausanne et Genève.
- En 2024 : nous avons élargi le nombre de participant·e·s avec 75 personnes à nos ateliers proposés dans quatre villes (Lausanne, Genève, Sion et Vevey). 5 ateliers ont été déployés chez nos clients.

Par ailleurs, 4 Loycomates sont devenu·e·s animateur·rice·s professionnel·le·s, et 2 formatrices ont été formées pour renforcer notre capacité à déployer cette initiative à grande échelle.

En 2024, nous avons également formé 10 nouveaux animateurs et animatrices externes, afin d'assurer une continuité dans la diffusion de cette démarche de sensibilisation.



« Depuis 2019, Loyco a déployé des efforts considérables pour mieux comprendre et réduire son impact environnemental. L'un des enjeux clés est de sensibiliser les Loycomates aux défis liés aux dérèglements climatiques.

En 2023, les ateliers 2tonnes ont joué un rôle essentiel, offrant à nos équipes des ordres de grandeur et des moments d'échange en petits groupes, permettant ainsi une meilleure prise de conscience. »

Marie Blaser
Head of Sustainable
Development



Numérique responsable

Le numérique responsable est une composante essentielle de notre stratégie de durabilité. Il englobe plusieurs enjeux clés : l'impact environnemental, l'accessibilité, l'éthique, la création de valeur et la résilience. Nous considérons que l'utilisation responsable des technologies ne se limite pas à réduire l'empreinte écologique de nos activités, mais aussi à garantir l'équité, la transparence et la durabilité de nos services.

Pour structurer cette démarche, nous collaborons avec Resilio, une entreprise spécialisée dans l'analyse de cycle de vie (ACV) et la mesure de l'empreinte environnementale des systèmes d'information. Ce partenariat nous permet de définir et de suivre deux indicateurs stratégiques qui pilotent notre progression.

Évaluation de l'empreinte environnementale de notre système d'information

Depuis 2023, nous analysons notre système d'information avec l'outil Resilio, selon les standards ISO 14040/44. Cette analyse de cycle de vie (ACV) nous offre une vision multi-critères et précise de l'empreinte environnementale de nos activités numériques - de l'extraction des ressources nécessaires à la fabrication des équipements à la gestion des déchets électriques et électroniques - en s'appuyant sur 16 indicateurs, dont le réchauffement climatique, la pollution de l'eau et l'épuisement des ressources.

Cette analyse nous aide à identifier des leviers d'amélioration, à définir notre stratégie numérique responsable et à mettre en place des actions concrètes pour réduire notre empreinte environnementale.

Nous suivons deux indicateurs d'impact pour mesurer et améliorer notre performance :

- 1 **Le score d'impact dans l'outil Resilio** : qui mesure l'empreinte globale de notre système d'information et nous permet d'évaluer l'impact environnemental total de nos opérations numériques.
- 2 **Le niveau de maturité de notre démarche** : nous évaluons l'application de 74 bonnes pratiques de gestion numérique responsable, et suivons l'évolution de notre maturité à travers une échelle de score.

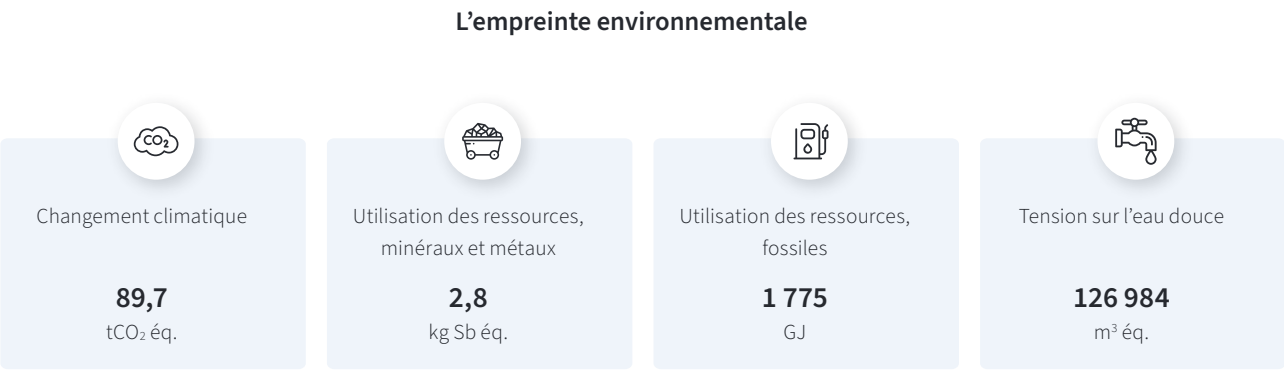
Analyse de cycle de vie

Depuis 2023, nous avons initié une démarche de mesure de l'impact environnemental de notre système d'information. En tant qu'entreprise de services, il est essentiel pour nous de comprendre les effets des outils numériques que nous utilisons quotidiennement.

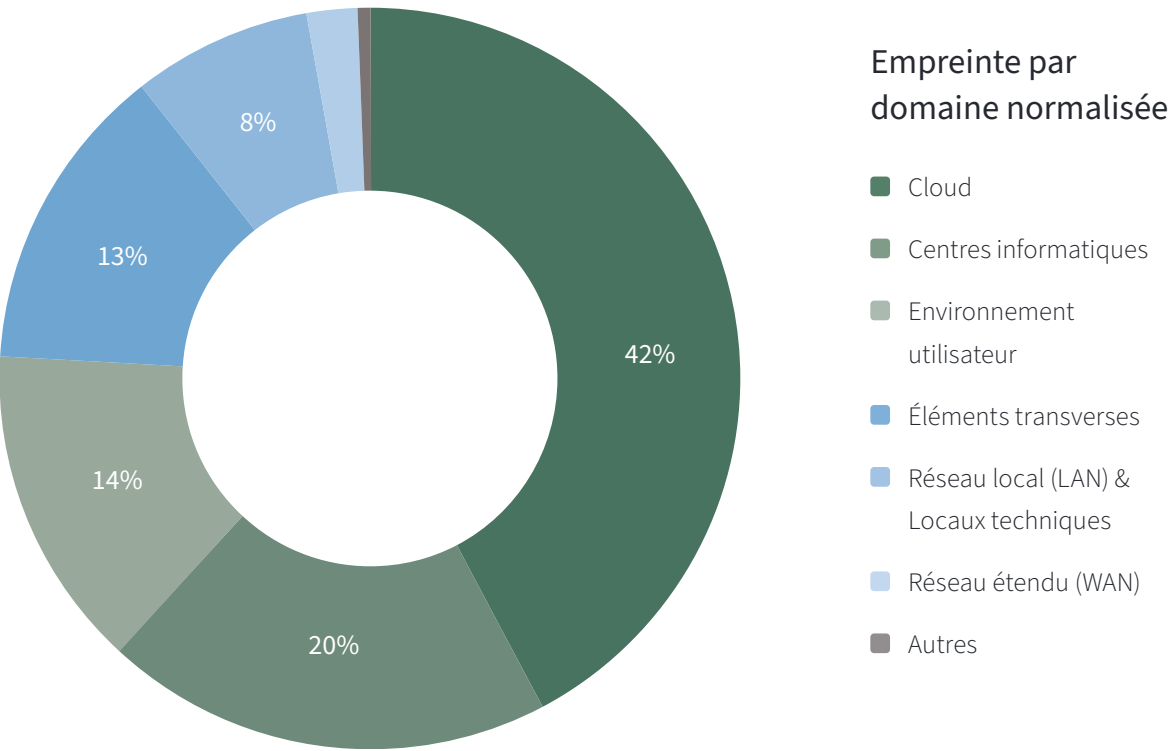
L'analyse réalisée pour 2024 nous offre une vision fine de notre empreinte, en s'appuyant sur trois dimensions clés :

- Les émissions de CO₂
- La consommation de ressources (minerais, métaux, énergies fossiles)
- Les pressions exercées sur l'eau douce

Ces résultats, croisés avec une analyse par catégorie, nous permettent d'identifier des leviers d'action concrets pour réduire notre empreinte numérique.



L'empreinte de Loyco par domaine IT



L'empreinte du cycle de vie du système d'information par utilisateur-rice

En comparaison avec d'autres ordres de grandeur



Le niveau de maturité de Loyco

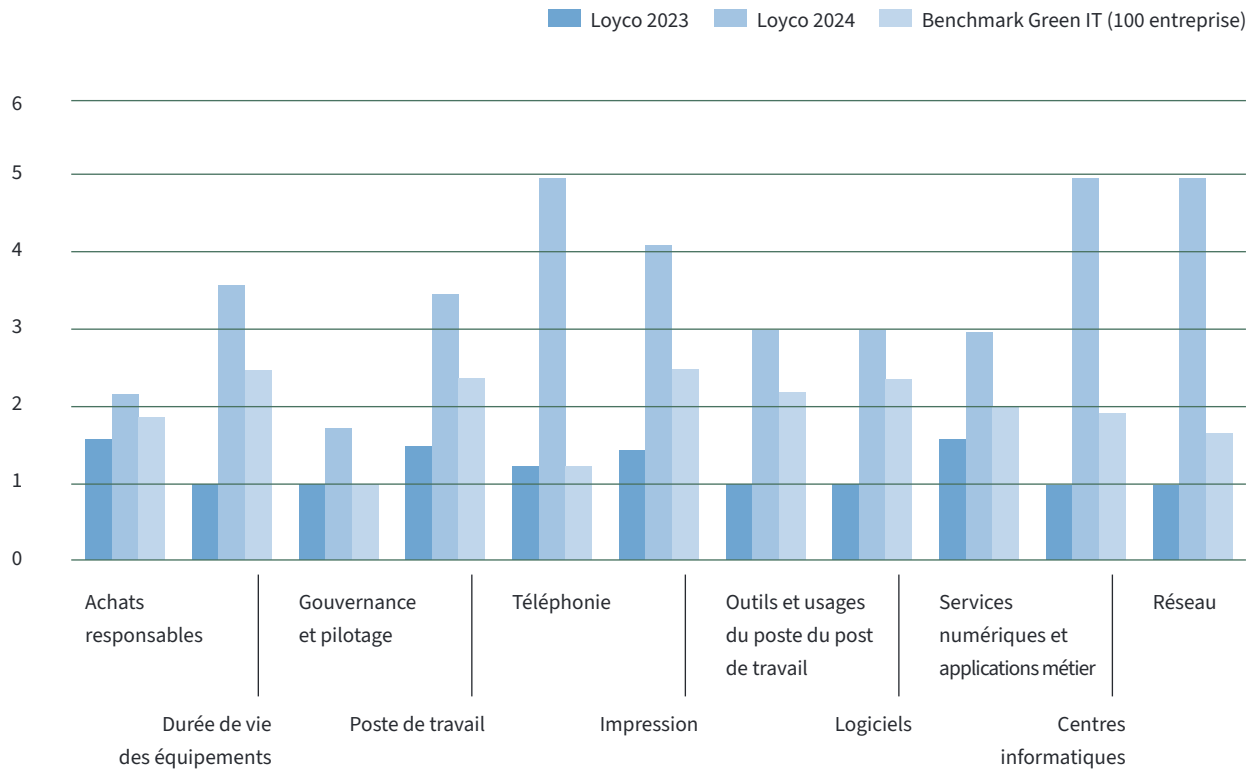
Le niveau de maturité de notre démarche numérique responsable est évalué sur la base de 74 bonnes pratiques couvrant l'ensemble du cycle de vie de notre système d'information. Ces pratiques permettent de suivre l'intégra-

tion progressive de la durabilité dans notre infrastructure numérique, en identifiant les axes d'amélioration et en priorisant les actions à fort impact.

	2020	2021	2022	2023	2024
Score d'impact dans Resilio	n/a	n/a	n/a	1.2	3.2

Entre 2023 et 2024, notre score est passé de 1.2 à 3.2. Cette progression reflète les efforts menés pour améliorer la collecte et la qualité de nos données, mais aussi la consolidation de nos pratiques existantes. Elle nous encourage à poursuivre dans cette voie et à inscrire le numérique responsable dans une dynamique d'amélioration continue.

Notre niveau de maturité selon le benchmark créé par Resilio



Le numérique responsable avec nos partenaires

Depuis 2022, nous avons fait évoluer notre relation avec l'un de nos principaux fournisseurs IT. En intégrant un volet développement durable directement dans notre contrat, nous avons posé les bases d'une collaboration plus responsable: réalisation d'un bilan carbone, suivi régulier des engagements, et exigences partagées autour des enjeux de durabilité.

Dans la même dynamique, nous avons engagé une démarche structurée avec notre partenaire technologique au Vietnam. Ensemble, nous avons utilisé l'outil B Impact Assessment pour les accompagner dans l'amélioration continue de leur performances sociale et environnementale.



Institut du Numérique Responsable – une communauté

Afin de renforcer et développer nos connaissances sur les enjeux du numérique responsable, nous avons rejoint l'Association « Swiss Institute for Sustainable IT » en 2021. L'année suivante, nous avons signé la Charte NR de l'association, marquant ainsi notre engagement officiel envers un numérique plus durable. Ce réseau d'entreprises et d'expert-e-s nous a permis d'intégrer ces enjeux au cœur de nos actions, en nous offrant des ressources, des conseils et des opportunités de collaboration pour favoriser un impact positif à travers nos pratiques numériques.

« Dans un milieu supposé baigner dans une démarche < Green IT > depuis de nombreuses années, les initiatives concrètes de Loyco, ces trois dernières années auprès de nos partenaires, continuent en 2025 de surprendre et de faire évoluer leurs habitudes. C'est pour moi la démonstration d'un leadership de Loyco dans le numérique responsable, d'autant plus inattendu que l'IT n'est pas notre cœur de métier, contrairement à nos partenaires. Nous assumons avec fierté ce rôle et sommes convaincus de l'effet d'entraînement positif auprès de nos partenaires. »

Simon Givre
Head of IT Infrastructure



Infrastructure

Gestion des déchets

Dans une démarche active de réduction des déchets, plusieurs mesures ont été prises au sein des bureaux. En 2024, nous avons renforcé notre approche avec deux actions phares :

- Des équipements adaptés : l'installation de nouvelles poubelles de tri dans nos bureaux facilite le geste et améliore le tri sélectif.
- Des ateliers de sensibilisation : en partenariat avec COSEDEC, nous avons organisé des sessions à Genève, Sion et Lausanne. Plus de 60 Loycomates y ont participé pour mieux comprendre les enjeux liés à la gestion des déchets et intégrer les bons réflexes au quotidien.

Agir avec nos régies

En tant que locataires, nous avons sollicité en 2024 les quatre régies qui gèrent nos sites afin de connaître les projets d'optimisation énergétique envisagés. Cette initiative, intégrée à notre feuille de route soumise à Suisse Énergie, s'inscrit dans notre volonté de faire évoluer nos espaces de travail vers plus de sobriété énergétique.

« En repensant nos espaces de travail, nous faisons le choix d'une logistique plus responsable. Chaque action – du tri des déchets au choix de nos locaux – fait de notre infrastructure un levier concret de notre impact positif. Transformer nos lieux de travail, c'est aussi transformer nos habitudes. Nous sommes fiers d'encourager, en interne, des comportements plus durables, et de mobiliser nos partenaires pour les entraîner dans cette même dynamique. Nous semons des graines... et les premiers fruits sont déjà là. »

Cindy Chiaberto
Head of Logistics

Gestion de l'énergie

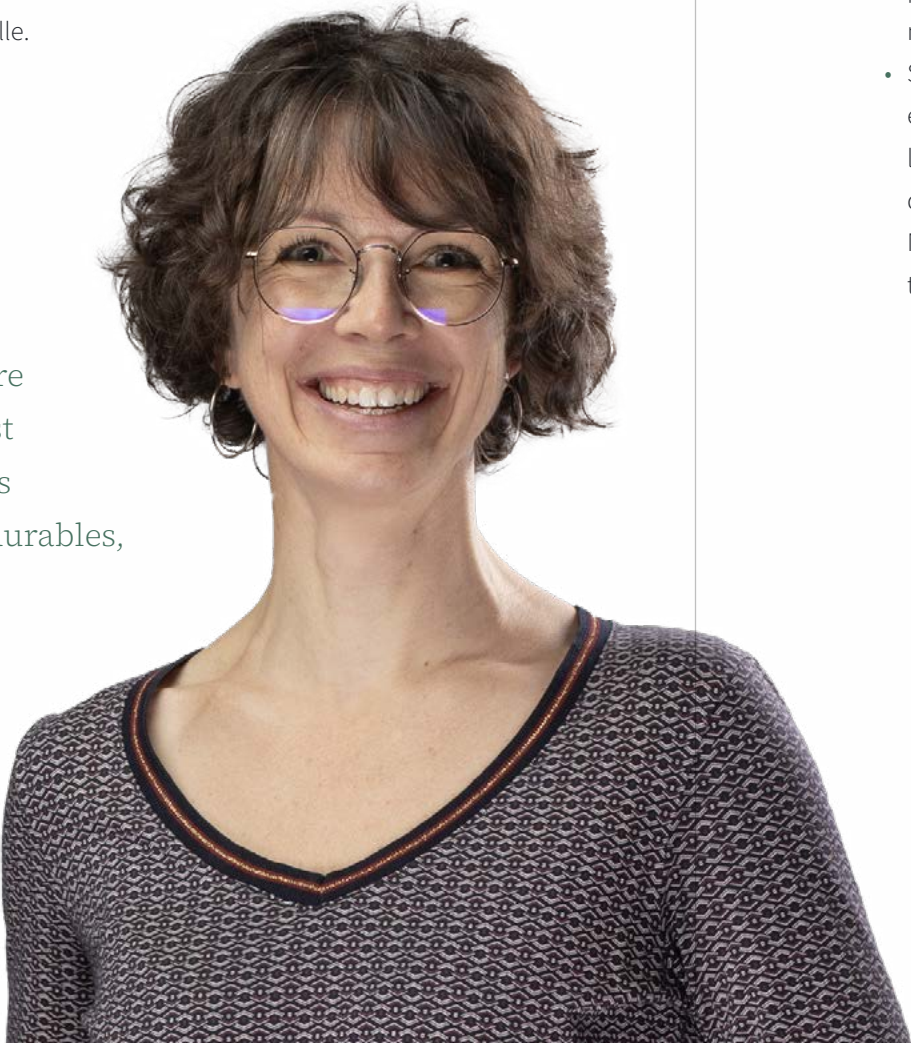
La gestion de l'énergie est un levier central de notre transition et nous nous engageons activement pour une consommation responsable. Depuis 2020, tous nos bureaux sont alimentés par de l'électricité 100 % renouvelable, contribuant ainsi à limiter notre impact carbone. Nous accompagnons cette transition par :

- des campagnes internes pour encourager les écogestes au quotidien,
- une réflexion sur l'implémentation de solutions automatiques, afin de mieux suivre et optimiser notre consommation énergétique.

Accessibilité

Nos lieux de travail sont conçus pour favoriser des modes de transport responsables :

- l'ensemble de nos sites est proche des gares et équipé de parkings à vélos,
- aucune place de parc n'est proposée pour les voitures, afin de soutenir activement des alternatives à la voiture individuelle.



Gestion naturelle des ressources

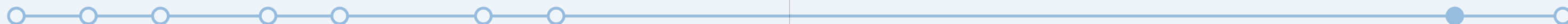
En tant qu'entreprise de services, notre impact direct sur la gestion des ressources naturelles est relativement limité. Nos activités ne reposent pas sur l'extraction ou l'exploitation intensive des matières premières. Pour autant, nous restons vigilant·e·s à cet enjeu et intégrons des pratiques durables dans notre fonctionnement dès que cela est possible.

Notre approche des achats responsables

Nous nous engageons à intégrer des pratiques d'économie circulaire dans nos achats afin de minimiser l'impact environnemental de notre utilisation des ressources. Dans le cadre de notre stratégie d'achats responsables, nous favorisons des choix qui prolongent la durée de vie des équipements et encouragent l'économie circulaire, en particulier dans notre infrastructure IT :

- Prolongation de la durée de vie des équipements : nous faisons un effort particulier pour prolonger la durée de vie de nos équipements, comme nos ordinateurs et autres matériels IT. Nous cherchons à éviter leur obsolescence prématurée par des pratiques telles que l'entretien et la mise à jour régulière.
- Solutions de seconde main : nous encourageons nos équipes à rechercher des solutions de seconde main lorsque cela est possible, réduisant ainsi la demande de nouvelles ressources. Par exemple, notre équipe Marketing a acquis récemment un ordinateur reconditionné, contribuant ainsi à l'économie circulaire.

Nos prochains défis



Résilience, Innovation et Accroissement de notre Impact Positif

Ce premier rapport d'impact a été un processus extrêmement enrichissant pour Loyco. Il nous a offert une perspective unique sur les défis centraux auxquels nous sommes confronté·e·s et a renforcé notre désir de progresser continuellement. Ce document reflète notre engagement et nos aspirations, et il sert d'outil stratégique.

Nous naviguons dans un monde marqué par des **polycrises**, où les crises économiques, sociales et environnementales s'entremêlent. Pour assurer notre **résilience** et accompagner nos clients face à ces défis, nous devons anticiper et nous adapter de manière agile aux transformations en cours. Le modèle de résilience de Loyco, compris comme la capacité à rester solide, utile et alignée avec notre raison d'être, quelles que soient les circonstances, est central à cet égard.

L'avenir qui se profile devant nous est porteur de défis significatifs, en particulier dans ce contexte complexe de polycrises et face au développement rapide de technologies, telles que l'**Intelligence Artificielle**. Nous considérons l'**innovation** non seulement comme un levier technologique, mais comme un moteur de transformation qui nous permet d'anticiper les défis de nos clients et d'améliorer continuellement la qualité de nos services. Loyco investit constamment dans des solutions digitales, automatisées et durables, y compris l'IA, pour optimiser nos processus et promouvoir une performance durable. Parallèlement, nous voyons l'accompagnement de nos Loycomates dans la profonde transformation de leurs activités par la technologie, la digitalisation et la robotisation comme un défi central.

Ce rapport a détaillé la manière dont nous travaillons à réduire notre « empreinte » négative directe, qu'il s'agisse des émissions de carbone, de l'utilisation des ressources naturelles ou de notre impact numérique. Mais nous voulons aller au-delà et augmenter significativement notre **contribution positive**, notre « handprint ». Cela implique de continuer à concevoir nos services comme des **leviers de transformation positive** pour nos clients, d'inspirer et d'accompagner d'autres organisations par notre exemple,

de contribuer à une économie régénérative et inclusive, et de développer, par l'innovation, des solutions ayant un impact positif. Il s'agit de créer de la valeur économique, sociale et environnementale et d'intégrer nos partenaires dans nos efforts de durabilité.

Nous sommes fermement convaincu·e·s qu'un **autre monde des affaires est non seulement possible, mais nécessaire**. Ces défis ne sont pas des obstacles, mais bien plutôt des catalyseurs de changements profonds et des opportunités pour renforcer notre engagement et notre vision d'être un **modèle pour le bien commun**.

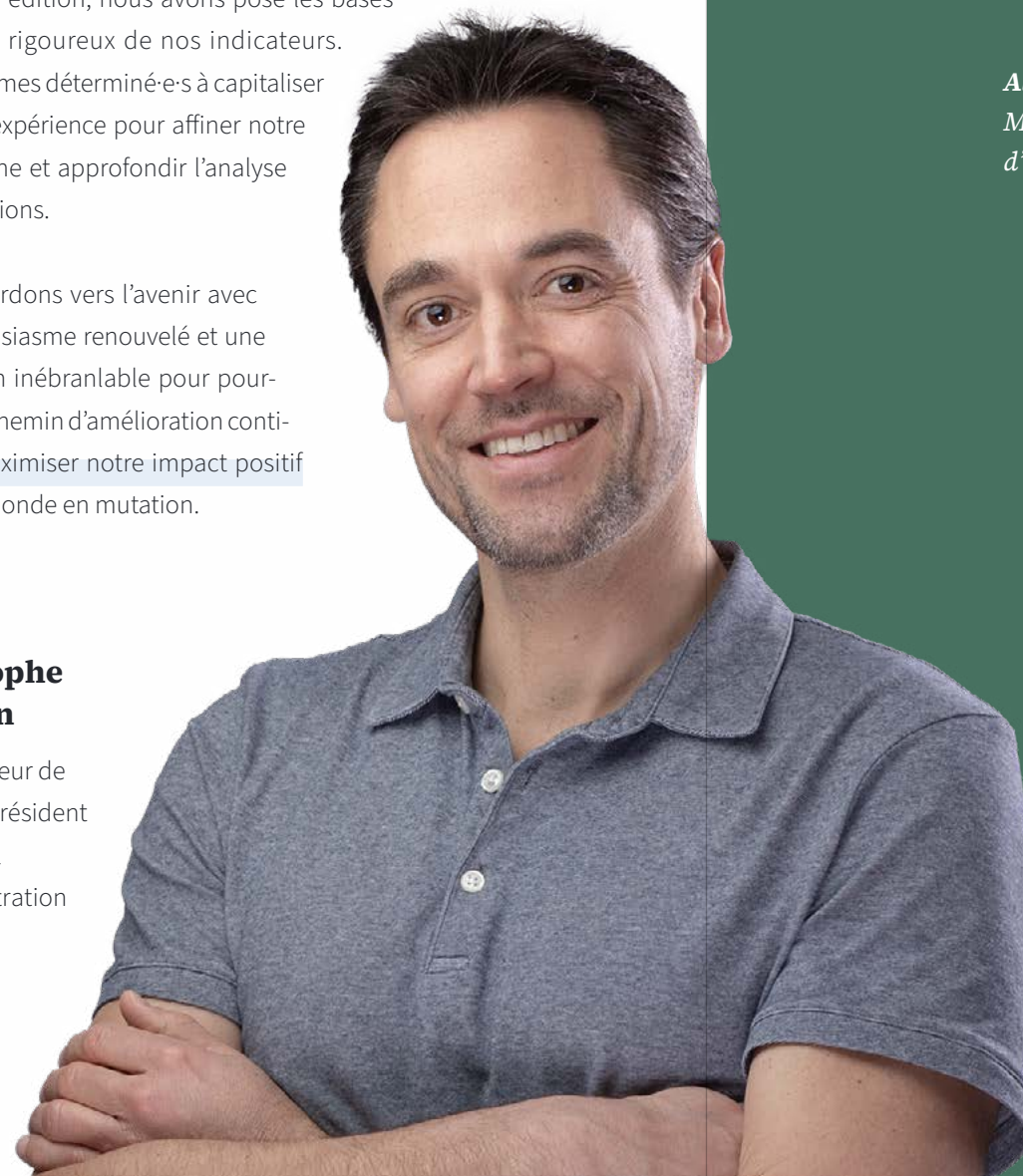
L'élaboration de notre matrice de double matérialité nous a aidés à mieux comprendre les priorités essentielles et à structurer notre démarche – un outil précieux pour orienter nos efforts là où ils comptent le plus. Le processus consultatif avec nos parties prenantes a également été central et a souligné l'importance de construire ensemble un avenir plus durable.

Avec cette édition, nous avons posé les bases d'un suivi rigoureux de nos indicateurs. Nous sommes déterminé·e·s à capitaliser sur cette expérience pour affiner notre suivi interne et approfondir l'analyse de nos actions.

Nous regardons vers l'avenir avec un enthousiasme renouvelé et une motivation inébranlable pour poursuivre ce chemin d'amélioration continue et **maximiser notre impact positif** dans un monde en mutation.

Christophe Barman

Co-fondateur de Loyco et Président du Conseil d'administration



« Les organisations qui auront un réel impact demain sont celles qui oseront réinventer leurs modèles avec sincérité. Loyco a déjà ouvert la voie ; le défi est désormais d'amplifier cette dynamique, en inspirant d'autres à suivre ce chemin vers une économie plus juste et régénérative. »

Alisée De Tonnac
Membre de notre Conseil d'administration



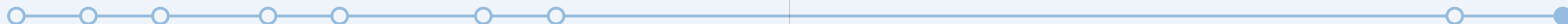
Merci d'avoir pris le temps de lire notre rapport d'impact !

Nous nous engageons à réaliser ce rapport d'impact tous les deux ans, cette démarche s'inscrivant comme un véritable outil stratégique pour suivre nos indicateurs et nos actions. La démarche consultative a été au cœur de ce travail. Nous avons pris conscience de l'importance d'accompagner nos parties prenantes dans cette réflexion, et de créer un espace propice à des échanges constructifs pour construire ensemble un avenir plus durable.

Un grand merci à The Positive Project pour son accompagnement tout au long de ce projet. Leur expertise a été précieuse pour nous guider dans cette aventure et nous aider à structurer notre démarche.

Nous nous réjouissons de continuer ce travail et de partager avec vous les progrès que nous réaliserons dans les années à venir !

Déclaration de revue indépendante



Adressé aux parties prenantes de Loyco S.A. (« Loyco »)

Introduction et objectifs de la mission

The Positive Project Sàrl (« TPP ») a été engagé par Loyco pour effectuer une revue indépendante sans assurance sur le Rapport d’Impact 2024 de Loyco.

L’objectif de notre mission est de fournir aux parties prenantes de Loyco une opinion sur le processus de rédaction du rapport d’impact de Loyco, l’objectivité des informations rapportées et quant au fait qu’elles couvrent les questions importantes pour l’entreprise et ses parties prenantes.

Champ d’application

L’étendue de notre travail se limite au Rapport d’Impact 2024, nous n’émettons ni un audit ni une quelconque assurance sur les indicateurs extra-financiers présents dans le rapport.

Information et limitations sur les sources composant le rapport d’impact

Nous relevons les points suivants concernant les informations qui sont comprises dans le rapport :

- Les états financiers de Loyco sont soumis à un contrôle ordinaire par Fidurev SA ;
- Le Bilan carbone de Loyco a été effectué par Climate Services et la feuille de route de Loyco a été approuvée par Suisse Energie ;
- L’analyse du cycle de vie du système d’information de Loyco a été revue par Resilio ;
- Promotion Santé Suisse a audité Loyco en 2025 sur ses questions concernant les Ressources Humaines et Loyco a obtenu le label « Friendly Workplace ».

Nous n’avons pas revu :

- Les informations relatives à des activités en dehors de la période ou du champ d’application définis ;
- Les prises de position de l’entreprise (y compris toute expression d’opinion, de croyance, d’aspiration, d’attente, d’objectif ou d’intention future) et toute anecdote ou témoignage de Loyco ou d’un tiers ;
- Contenus de sites web externes ou de documents liés au rapport d’impact ;
- L’adéquation de tout nouveau but, engagement et objectif établi et communiqué par Loyco ;
- La pertinence des définitions et des critères de reporting internes adoptés par Loyco pour ses informations.

Responsabilités

La préparation et la présentation des informations sélectionnées dans le rapport d’impact relèvent de la seule responsabilité du conseil d’administration de Loyco.

TPP n’a pas été impliqué dans la rédaction du rapport d’impact, uniquement dans sa revue.

Nos responsabilités étaient les suivantes :

- Revoir le processus de détermination des impacts et des sujets jugés comme matériels ;
- Effectuer une revue indépendante des informations qualitatives et quantitatives partagées dans le rapport d’impact ;
- S’assurer de la cohérence globale du rapport basé sur notre connaissance de Loyco et des échanges que nous avons eu avec la responsable durabilité de Loyco ;
- Partager nos conclusions et recommandations aux rédacteurs du rapport d’impact.

Type d’évaluation

Dans le cadre de notre revue indépendante, nos travaux ont porté sur les points suivants :

- Réalisation d’entretiens avec la personne responsable du rapport d’impact à distance et en présentiel ;
- Examen des preuves documentaires internes ou externes fournies par Loyco ;
- Confirmer, le cas échéant, l’exactitude des informations auprès de tiers et/ou d’agences partenaires ;

Conclusion

Sur la base de l’étendue des travaux et sous réserve des limitations et exclusions décrites ci-dessus, rien n’a été porté à notre connaissance, qui indique que le rapport d’impact ne reflète pas des informations pertinentes sur l’impact sociétal et environnemental de Loyco. Les éléments communiqués reflètent un état des lieux basé sur une analyse de double matérialité et permettent aux parties prenantes de comprendre les impacts de Loyco sur la société et des sujets de durabilité sur les finances de l’entreprise.

Déclaration d’indépendance, d’intégrité et de compétence

TPP est une société indépendante de services d’accompagnement en transformation durable, nous attestons avoir les compétences pour cette mission et avons un code de déontologie et d’éthique professionnelle en place.

TPP

Genève le 20 mai 2025



Chez nous, l’inspiration se nourrit du dialogue.
Alors si ce rapport a fait germer chez vous l’envie
d’un échange, d’un retour ou d’un partage, on
serait ravi·e·s d’en discuter.

Écrivez-nous à durabilite@loyco.ch.

Gestion de projet et rédaction

Marie Blaser, Karine Theriault Kalcic,
Alessandra Chezzi et Audrey Bonvin.

Graphisme & mise en page

Agence Guru

Impression

PCL Print Conseil Logistique SA, Renens

Licence Creative Commons

Vous êtes autorisés à partager et adapter ce document
pour une utilisation à but non commercial à condition
de créditer © Loyco SA 2024.

CC BY-NC 4.0 



