

3 QUESTIONS À...

Claire Gadroit

8 AVRIL 2015

BONHEUR ET AUTHENTICITÉ EN ENTREPRISE: UTOPIE OU RÉALITÉ?

Cette conférence First organisée par la Fondation Muse s'inscrit dans le cadre du Congrès du Management de Projet. Claire Gadroit est General Manager à la Fondation Muse et s'investit dans l'organisation des First. Sa connaissance du tissu entrepreneurial de l'arc lémanique lui a fait prendre conscience de l'importance de travailler dans les domaines où l'on se sait talentueux. C'est le sujet central de la conférence du 8 avril.

Un cercle vertueux

PROPOS RECUEILLIS PAR
VÉRONIQUE KÄMPFEN

Doit-on vraiment viser le bonheur en entreprise? Ce n'est pas vraiment son but premier...

En côtoyant énormément d'entrepreneurs, de jeunes start-up et de personnes travaillant dans tout type d'entreprise, nous nous rendons compte qu'il est essentiel que les gens soient en lien avec ce qu'ils font le mieux. C'est en utilisant au maximum ce pour quoi ils ont des dispositions innées qu'ils ressentent du plaisir et qu'ils travaillent de la manière la plus performante. C'est un cercle vertueux, qui profite tant aux collaborateurs qu'à leur entreprise.

Dans ce contexte, que signifie le mot authenticité?

Il s'agit de se comporter avec ses relations de travail de la façon la plus vraie, la plus authentique possible, que ce soit

ses collègues ou ses supérieurs hiérarchiques. Nous avons réuni un panel, composé de Patrick Delarive, entrepreneur dans les finances, dans l'immobilier et dans le monde du spectacle, d'Helena Zanelli, graphiste indépendante, qui a lancé un service de photos en ligne et un site de publication de textes d'auteurs et de Christophe Barman, créateur de l'entreprise Loyco, fondée sur le principe de l'intelligence collective. Ce dernier me disait qu'il souhaite que ses cinquante collaborateurs soient heureux d'aller au travail. Il lui tient à cœur de garder un contact étroit et personnel avec eux, leur permettant d'intégrer leur personnalité privée sur le lieu de travail. De plus en plus, les réalités privées et professionnelles convergent. Au lieu de vouloir les effacer, il est bon de les associer. Ceci permet d'instaurer un climat de confiance, laissant la place



au soutien mutuel, à l'écoute et au plaisir. Le conférencier de la soirée, Tanguy Lunven, intervient dans les organisations pour y instaurer un meilleur climat de confiance et la prise en compte des talents de chacun. Il utilise pour ce faire des stratégies alternatives, comme le chant ou le travail sur les énergies. Des études montrent que seuls 20% des travailleurs sont actifs dans des tâches qui correspondent vraiment aux domaines dans lesquels ils sont talentueux. C'est une perte, et pour le collaborateur, et pour l'entreprise. Le but est de faire exceller les gens dans ce qu'ils font bien, ce qui permet d'exploiter leur plein potentiel.

Quels sont les points concrets que les participants vont pouvoir retirer de cette soirée?

L'objectif est de faire prendre conscience aux participants quels sont leurs points forts.

Travailler sur la connaissance de soi est au cœur du message qui sera délivré. Nous espérons que les participants se poseront des questions comme: «Est-ce que je fais ce que j'aime? Est-ce que je fais quelque chose pour laquelle j'ai du talent? Comment puis-je oser demander d'être à la bonne place, celle qui correspond le mieux à mes compétences?». Je crois que le temps est révolu où il fallait à tout prix améliorer ses points faibles. Nous sommes passés à l'ère où il s'agit d'exceller dans ses points forts. ■

Lieu Université de Lausanne, Quartier Sorge, Lausanne

Dans le cadre du Congrès du Management de projet

Horaire 17h40: conférence; 19h30:

cocktail et réseautage

Prix et inscription Gratuit, mais

inscription obligatoire

www.rezonance.ch ou

www.congres-pm.ch